

2026



# BARÓMETRO AUTOMÓVEL E DE MOBILIDADE

PRINCIPAIS CONCLUSÕES - PORTUGAL



Imagem desenvolvida por IA

# ESTRUTURA DA AMOSTRA E DIMENSÃO DO ESTUDO

 **10,157** Entrevistas, incluído 304 em Portugal.

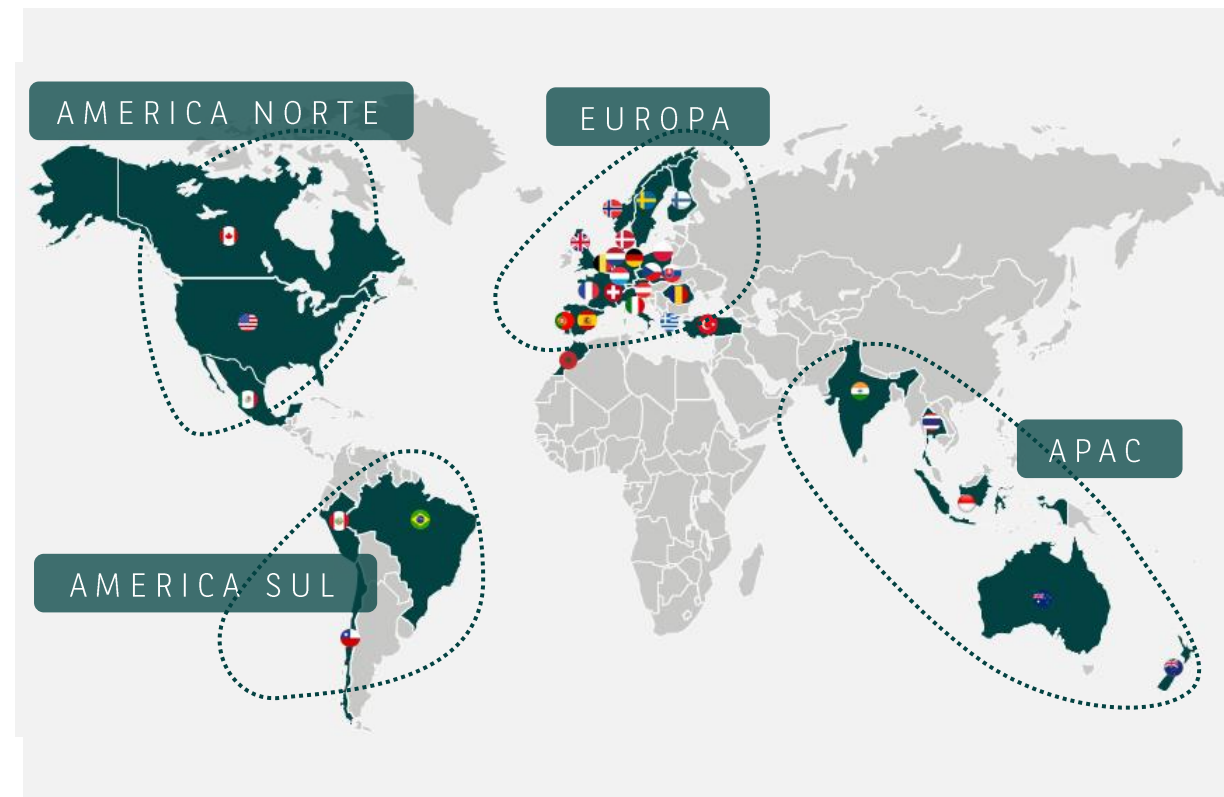
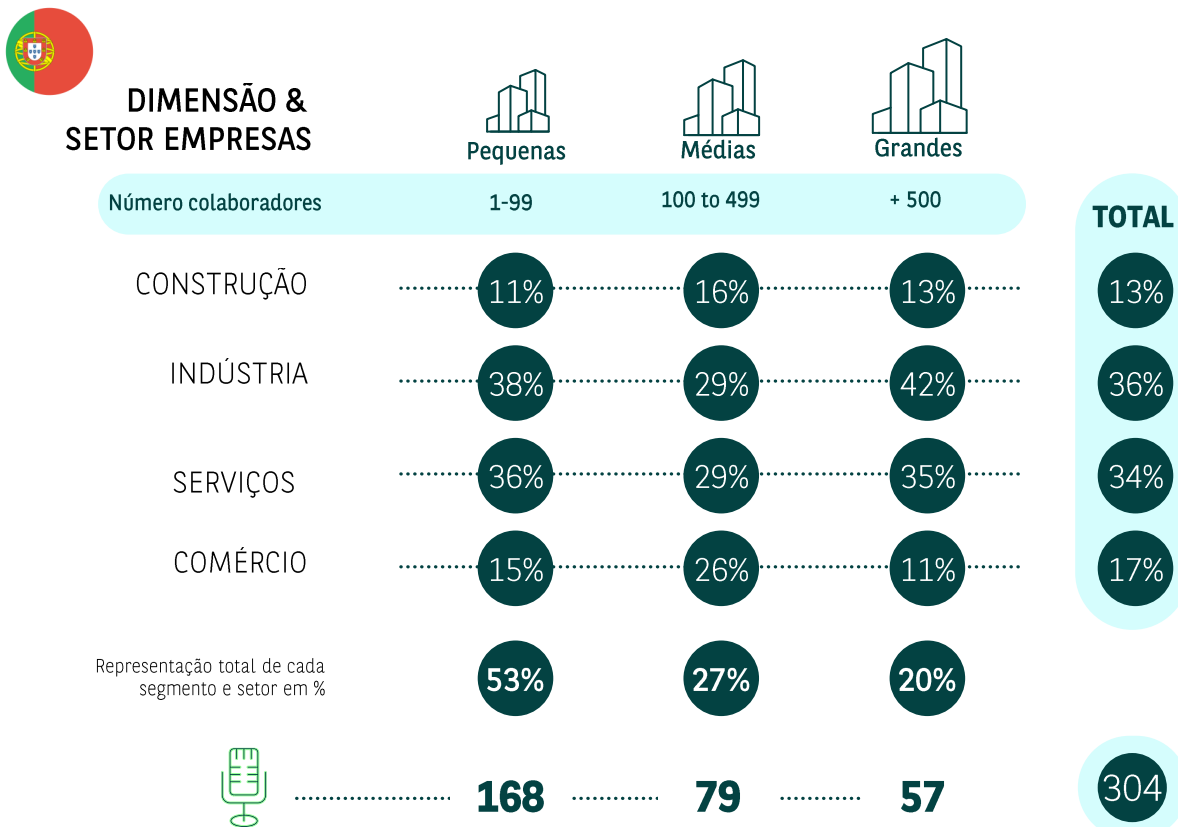
Recolha de dados



Entrevistas por telephone com duração de 20 minutos.

## PERCENTAGEM E EMPRESAS POR DIMENSÃO E SETOR

## 33 PAISES - 4 BENCHMARKS REGIONAIS



PORTUGAL : comparado com benchmark Europa, que considera também Marrocos e Turquia.  
 NOTA: Ao longo do documento encontramos valores percentuais que não correspondem a 100%, correspondendo a questões às quais as empresas respondem com mais do que uma opção.

 Benchmark Europa

## INFORMAÇÃO DE CONFIANÇA

O Arval Mobility Observatory é o laboratório de market intelligence da Arval, e uma fonte de informação independente e de confiança que investiga e divulga informações valiosas sobre a mobilidade corporativa e tendências no setor da mobilidade desde 2002.

É **nosso compromisso recolher e partilhar informação de confiança** sobre a mobilidade que informe e ajude a tomada de decisão para o presente e futuro, destinado a empresas, organismos públicos, jornalistas e utilizadores dos serviços de mobilidade.

Conseguimos isso através da realização de extensas pesquisa, relatórios e whitepapers, onde se inclui o "Barômetro Automóvel e de Mobilidade ", que já conquistou um lugar de referência de informação para o sector da mobilidade nas empresas.

Com uma equipa de especialistas presentes em 28 países, o nosso trabalho assenta numa pesquisa realizada por entidades independentes e totalmente alheias das bases de dados próprias, sendo esta a única forma de assegurar que a informação seja útil para si e para nós.

## OBJETIVOS DA PESQUISA

1



Que mudanças acontecem no mercado no curto prazo?

---

2



Que tipo de viaturas existirão nas empresas dentro de 3 anos?

---

3



Como é que as soluções de mobilidade impactam a mobilidade nas empresas?

## **1** PRINCIPAIS CONCLUSÕES

---

## **2** TRANSIÇÃO ENERGÉTICA

---

## **3** FROTA E FINANCIAMENTO

---

## **4** MOBILIDADE ALTERNATIVA

---

## **5** DESAFIOS DA GESTÃO DE FROTA

---





## ELETRIFICAÇÃO NAS FROTAS DE LIGEIRAS DE PASSAGEIROS EM PORTUGAL ESTÁ A TRANSFORMAR-SE NUMA MUDANÇA ESTRUTURAL.

**52%** empresas já utilizam pelo menos uma viatura eletrificada e pelas suas estimativas, dentro de 3 anos, o share de viaturas eletrificadas nas suas frotas deverá ser superior a 50%.

**85%** de gestores revela que já definiram ou pretendem definir como política de carregamento para viaturas elétricas o uso de carregadores da empresa.



## CONFIANÇA NA FROTA MOTIVA USO DO RENTING EM FROTAS NOVAS E USADAS

**88%** das empresas nacionais acha que a frota da empresa irá crescer ou manter-se igual durante os próximos 3 anos.

**37%** gestores nacionais respondem que o renting será o método de financiamento que vão utilizar para próximas necessidades de renovação ou novas viaturas para a frota.



## POLÍTICAS E SOLUÇÕES DE MOBILIDADE ALTERNATIVA ABREM CAMINHO À EXISTÊNCIA DE PLANOS DE MOBILIDADE NAS EMPRESAS

Em Portugal **53%** de empresas já utilizam pelo menos uma política de mobilidade alternativa ao automóvel.

**10%** das empresas nacionais já definiu objetivos de descarbonização revelando significativo ou moderado contributo da forma de mobilidade dos colaboradores.

**22%** de empresas em Portugal já têm implementado um plano de mobilidade que define as deslocações de casa para trabalho, sendo que em **33%** deste universo, esse plano é apenas para colaboradores sem carro da empresa.



## 30% DAS EMPRESAS PORTUGUESAS JÁ IMPLEMENTOU AÇÕES CONCRETAS PARA ULTRAPASSAR O DESAFIO DE MITIGAÇÃO DO AUMENTO DOS ENCARGOS COM A FROTA AUTOMÓVEL.

**24%** das empresas nacionais destacam a mitigação do aumento dos encargos financeiros com a frota como um dos maiores desafios na gestão da frota, enquanto **39%** identificam desafios na eletrificação

**44%** de empresas revela que já está a procurar apoio especializado com competências e experiência como forma de encontrar soluções para mitigar aumento de custos com frota.

# 02

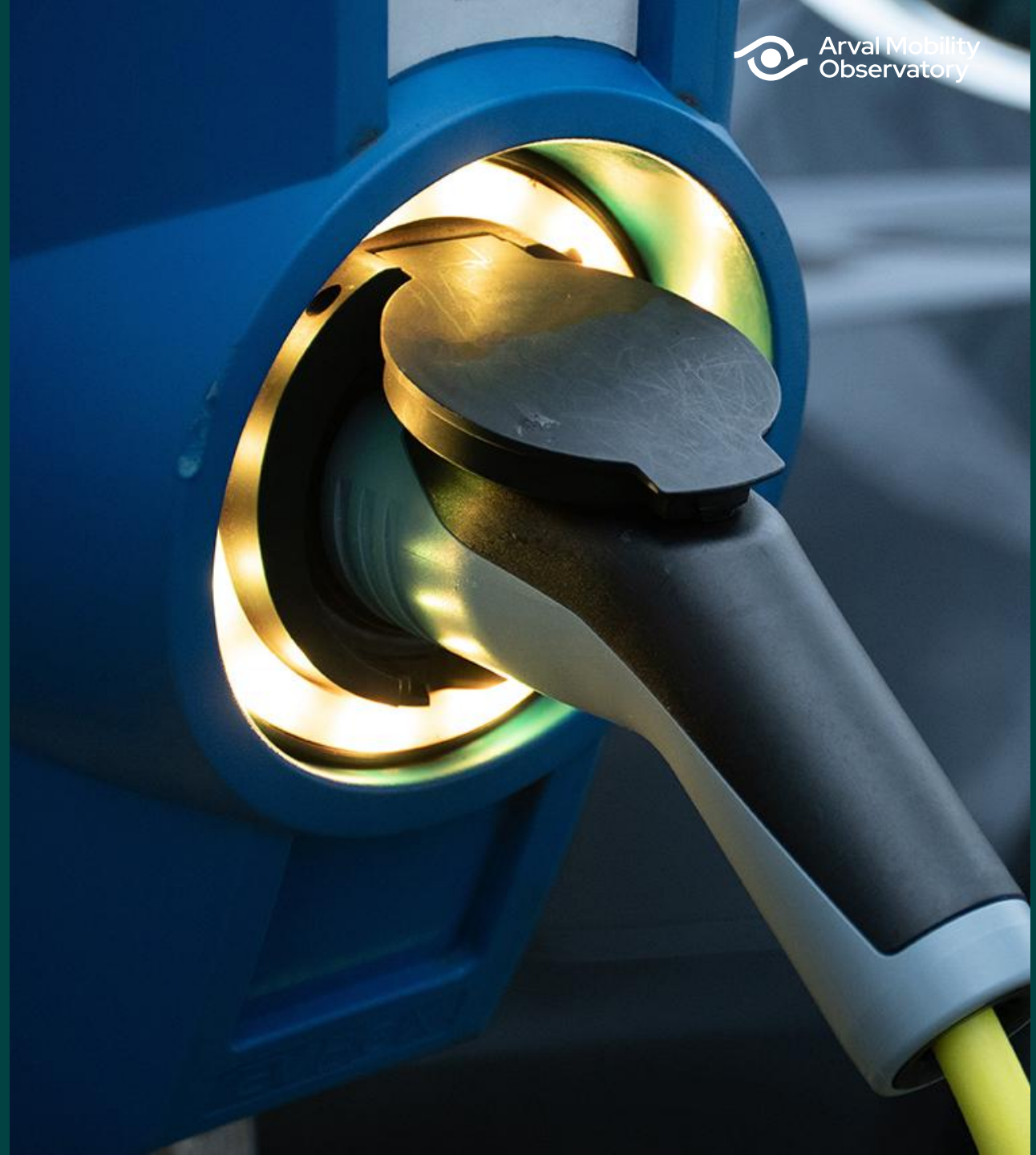
## TRANSIÇÃO ENERGÉTICA

Motivada pela emergência climática; um quadro fiscal favorável e a redução de despesas com combustíveis, a transição energética nas frotas das empresas portuguesas segue a um ritmo encorajador, particularmente nas frotas de veículos ligeiros de passageiros onde os dados do Barómetro Automóvel e de Mobilidade 2026 mostram que neste segmento de viaturas, a transição energética está a dar lugar a uma mudança estrutural no parque automóvel das empresas, quando a opinião partilhada pelas empresas revela que a presença de viaturas elétrificadas nas suas frotas dentro de 3 anos deverá ser superior a 50%.

Este caminho para uma transformação estrutural parece ainda mais reforçado pelo facto de 85% das empresas revelarem que na sua política de carregamento já consideram ou vão considerar o carregamento das viaturas nas instalações da empresa.

Em termos de frotas comerciais, a evolução acontece com algum atraso face ao segmento de passageiros, registando-se que 15% das empresas nacionais já estão a usar eletrificação neste segmento de viaturas.

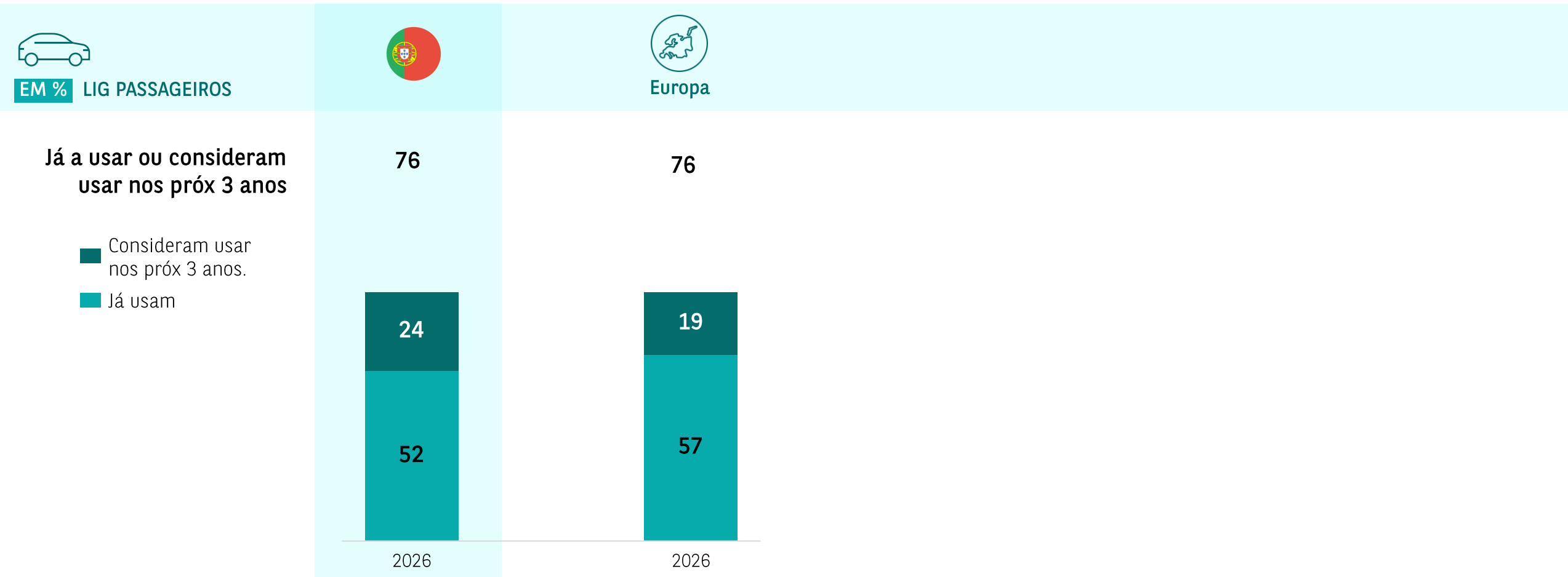
O carregamento em casa dos condutores é uma das opções de política de carregamento que cerca de 23% das empresas em Portugal revelam já utilizarem ou que será implementada e, a observação das práticas de gestão indica que o tipo de carregador mais utilizado por 68% de empresas será a wallbox, sendo a instalação do posto de carregamento pelo condutor apoiada a 100% por ¼ das empresas que tem ou diz que irá fazer uso do carregamento em casa, mas fora deste cenário a grande maioria das empresas revela que participa com alguma forma de apoio financeiro



# USO DE VEÍCULOS COM TECNOLOGIA ELETRICA PELO MENOS UMA DESTAS TECNOLOGIAS - BEV, PHEV, HEV

## COMO LER OS RESULTADOS ?

Em Portugal em 2026, 76% das empresas com viaturas de passageiros já estão a utilizar ou consideram usar nos próximos 3 anos pelo menos uma viatura com tecnologia elétrica, entre modleos BEV, PHEV, HEV.



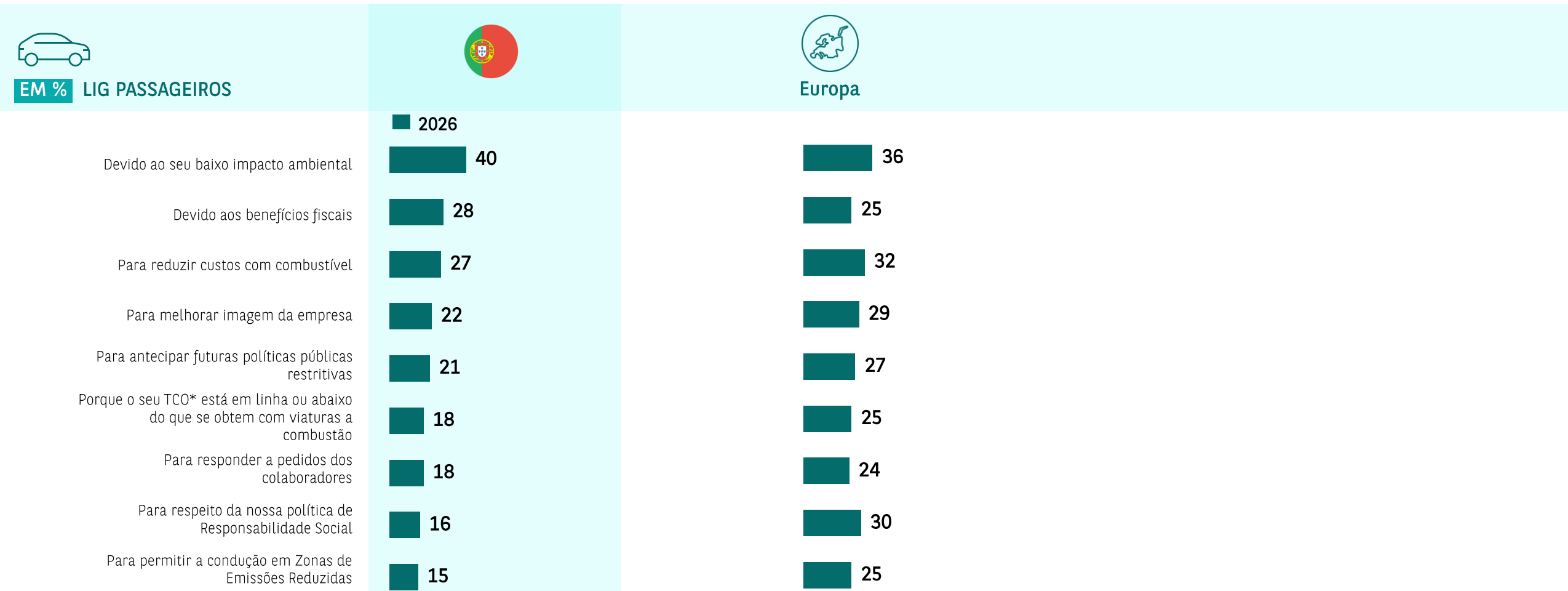
Q: A sua empresa já utiliza ou considera utilizar nos próximos 3 anos pelo menos uma viatura com uma das seguintes tecnologias elétricas - BEVs, PHEV ou HEV?  
(esclarecer que BEV é sigla para Battery Electric Vehicle, ou viatura 100% elétrica; PHEV é sigla para Plug-in Hybrid Electric Vehicle, que são viaturas híbridas com carregamento da bateria elétrica com cabo e, HEV a sigla para Hybrid Electric Vehicle, que são as viaturas com tecnologia híbrida sem necessidade de cabo para carregamento elétrico)

Base: Empresas com viaturas de passageiros.

# REAZÕES PARA IMPLEMENTAÇÃO DE VIATURAS COM TECNOLOGIA ELÉTRICA PARA VIATURAS DE PASSAGEIROS

## COMO LER OS RESULTADOS?

Em Portugal em 2026, 40% das empresas com viaturas de passageiros já utilizam viaturas com tecnologia eletrificada devido ao seu baixo impacto ambiental.



Q. Qual a razão que motiva o uso de viaturas ligeiras de passageiros com tecnologia eletrificada?

Base: empresas que já usam ou consideram usar viaturas com tecnologia elétrica

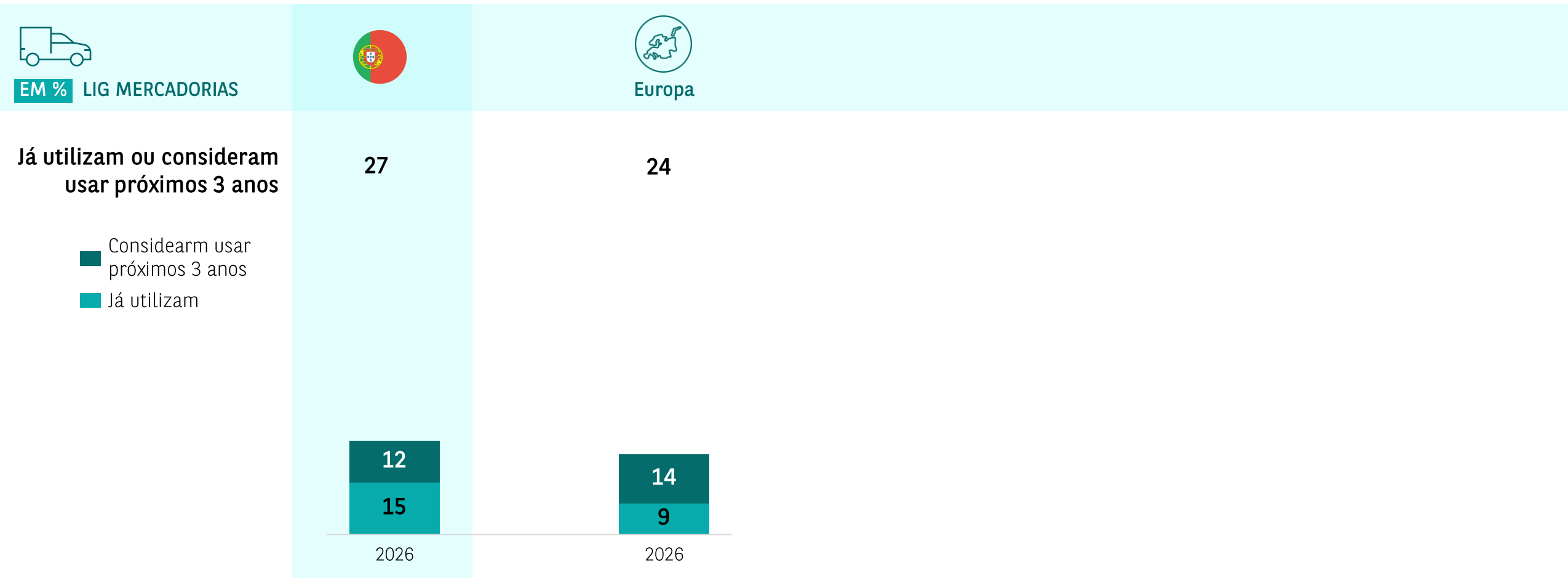
TCO\* - Sigla para Total Cost of Ownership, utilizada quando nos referimos ao conjunto total de encargos financeiros que a empresa tem com uma ou um conjunto de viaturas

# USO DE VEÍCULOS COM TECNOLOGIA ELETRICA

## FOCO NOS LIGEIOS DE MERCADORIAS

### COMO LER OS RESULTADOS?

Em Portugal em 2026, 27% das empresas com viaturas ligeiras de mercadorias já utilizam viaturas BEV ou estão a considerar usar nos próximos 3 anos..



Q: A sua empresa já utiliza ou considera utilizar nos próximos 3 anos pelo menos uma viatura com tecnologia BEV?

(esclarecer que BEV é sigla para Battery Electric Vehicle, ou viatura 100% elétrica)

Base: Empresas com viaturas ligeiras de mercadorias.

# REAZÕES PARA IMPLEMENTAÇÃO DE VIATURAS COM TECNOLOGIA ELÉTRICA PARA VIATURAS DE PASSAGEIROS

## COMO LER OS RESULTADOS?

Em 2026, 40% das empresas que já utilizam ou consideram utilizar tecnologia elétrica na sua frota de ligeiros de mercadorias indicam como racional para a sua utilização a redução dos custos com combustível.



### EM % LIG MERCADORIAS

### Europa



Q: Qual a razão por já estarem a usar ou considerarem implementar viaturas ligeiras comerciais com tecnologia elétrica?

Base: empresas que já estão a utilizar ou a considerar a utilização de tecnologias de veículos eletrificados para a frota de comerciais ligeiros

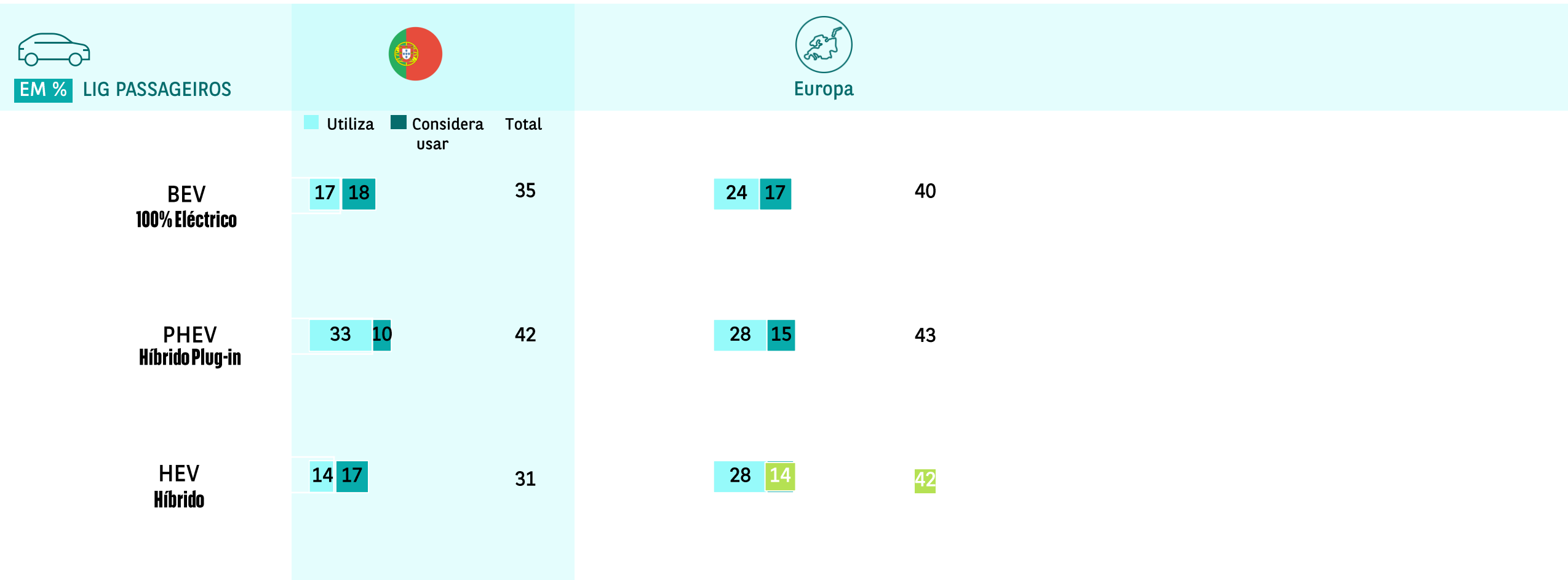
TCO\* - Sigla para Total Cost of Ownership, utilizada quando nos referimos ao conjunto total de encargos financeiros que a empresa tem com uma ou um conjunto de viaturas

# UTILIZAÇÃO DE VIATURAS COM TECNOLOGIA ELETRIFICADA

## DETALHE PELAS PRINCIPAIS TECNOLOGIAS (BEV, PHEV, HEV)

### COMO LER OS RESULTADOS?

Em Portugal em 2026, 35% das empresas com viaturas ligeiras de passageiros já utilizam viaturas 100% Elétricas (BEV = Battery Electric Vehicle) ou estão a considerar utilizar nos próximos 3 anos.



Q. Entre as seguintes tipologias de viaturas eletrificadas, quais as que já utiliza atualmente?

Continuação Q: Entre as seguintes tipologias de viaturas eletrificadas quais as que está a considerar usar nos próximos 3 anos?

Base: empresas com viaturas ligeiras de passageiros



# ESTIMATIVA DA DISTRIBUIÇÃO DA FROTA POR TIPO ENERGIA

## FROTA LIGEIRA DE PASSAGEIROS

### COMO LER OS RESULTADOS ?

Em Portugal, empresas estimam que dentro de 3 anos, 22% da frota ligeira de passageiros seja 100% elétrica.

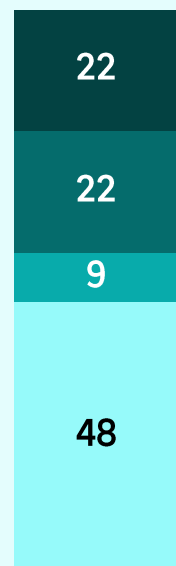


EM % LIG PASSAGEIROS

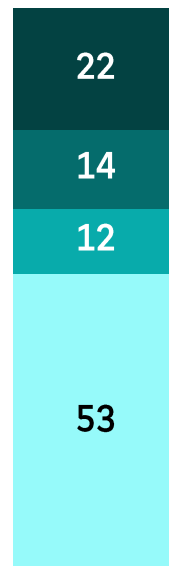


Europa

- 100% Elétrico
- Híbrido Plug-in
- Híbrido
- Gasolina ou Diesel
- Outro



2026



2026

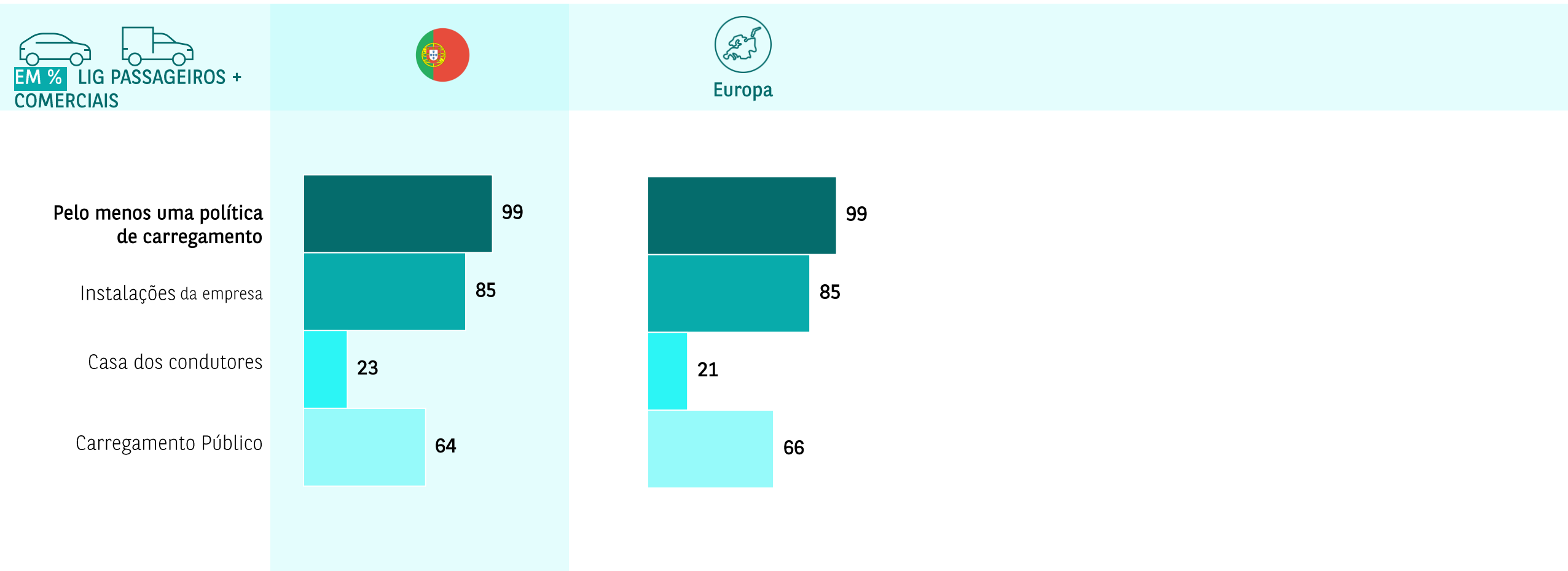
Q. Que percentagem da sua frota ligeira de passageiros você estima que seja: 100% elétrica; híbrida plug-in; híbrida, gasolina ou diesel dentro de 3 anos

Base: empresas com viaturas ligeiras de passageiros



## COMO LER OS RESULTADOS ?

Em Portugal em 2026, 99% das empresas têm já definida ou pretendem definir no futuro pelo menos uma política de carregamento elétrico para todas as viaturas da frota.



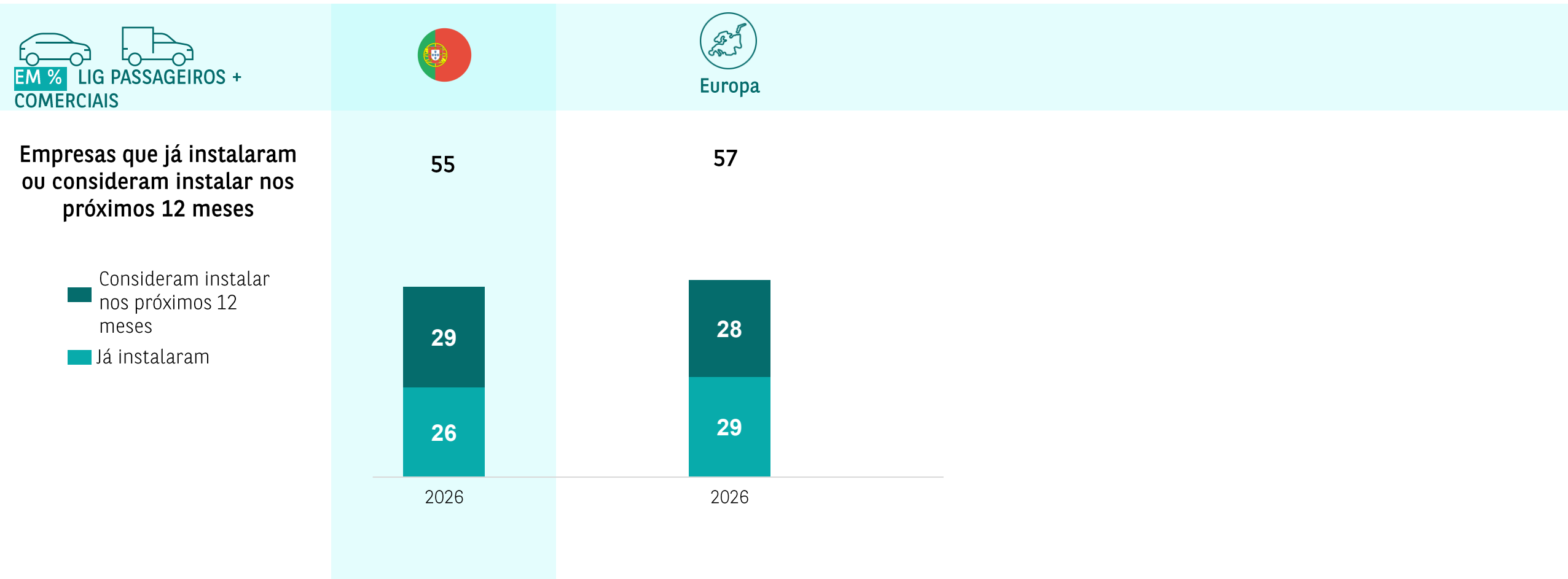
Q. Que política de carregamento utiliza a sua empresa para as viaturas elétricas, ou pretende usar no futuro?

Base: empresas com veículos corporativos = 100%

# INSTALAÇÃO DE CARREGADORES NAS INSTALAÇÕES DA EMPRESA

## COMO LER OS RESULTADOS ?

Em Portugal em 2026, 55% das empresas já utilizam ou consideram usar carregadores elétricos nas instalações da empresa, já instalaram ou consideram fazê-lo nos próximos 12 meses.



Q. Relativamente ao carregamento nas instalações da empresa, já instalaram pontos de carregamento, ou estão a considerar instalar nos próximos 12 meses?

Base: Empresas que estão a usar ou consideram usar carregamento elétrico na empresa para viaturas ligeiras de passageiros ou comerciais.

# COMO SÃO PAGOS OS CUSTOS EM CARREGAMENTO PÚBLICO

## COMO LER OS RESULTADOS ?

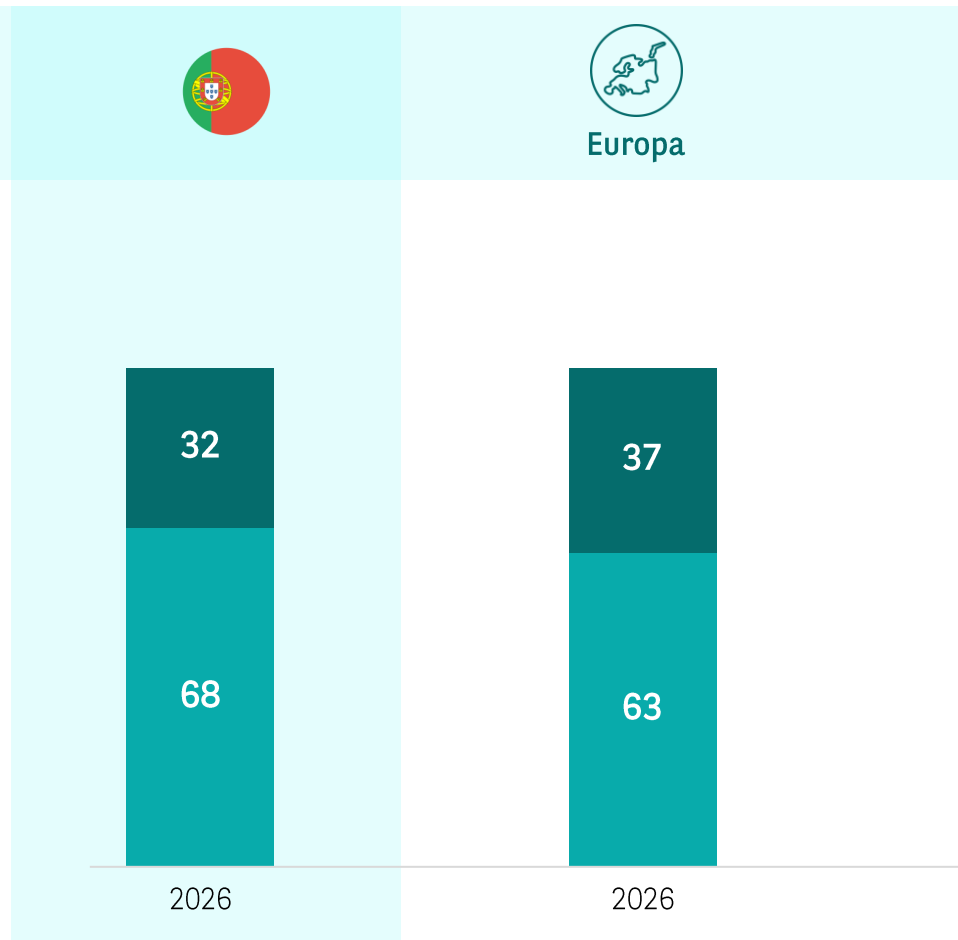
Em Portugal em 2026, 32% da empresas que estão a usar ou consideram usar o carregamento público disponibilizam cartões de energia aos condutores.

EM %  
LIG PASSAGEIROS +  
COMERCIAIS



Europa

- Empresa disponibiliza cartões de energia aos condutores.
- As despesas com carregamento são reembolsadas em mapa de despesas



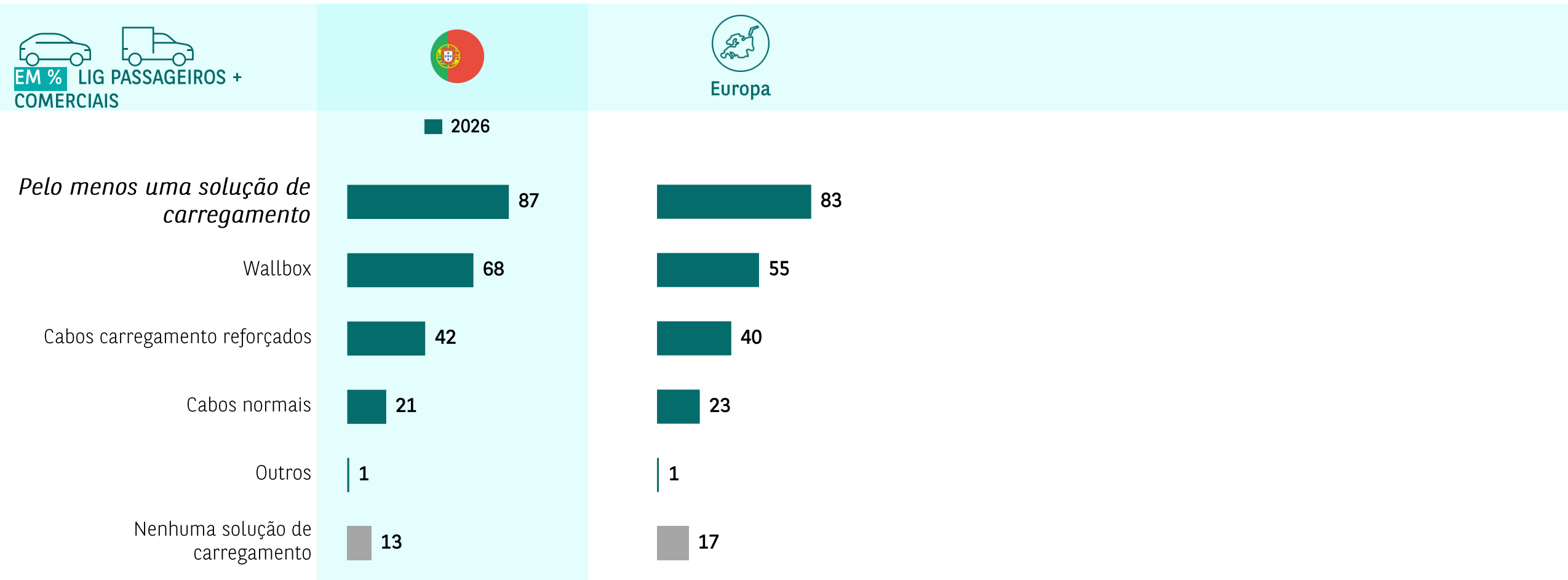
Q. Relativamente ao carregamento público, como é que a empresa gere ou planeia gerir os custos de carregamento em uso profissional de viaturas?

Base: empresas que já usam ou consideram usar carregamento público para viaturas ligeiras de passageiros ou mercadorias.



## COMO LER OS RESULTADOS?

Em Portugal, em 2026, 87% das empresas que estão a utilizar ou a considerar o carregamento em casa oferecem ou planeiam oferecer pelo menos uma solução de carregamento aos condutores da empresa.



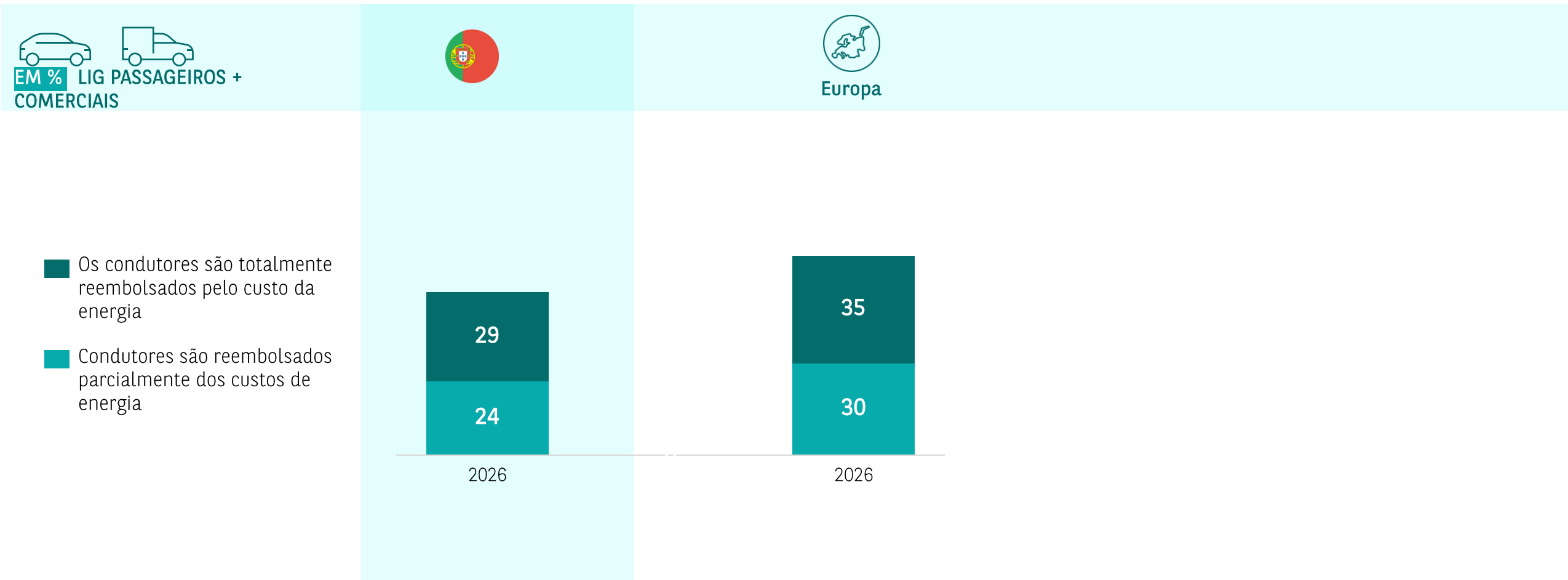
Q. Relativamente ao carregamento em casa, que tipo de soluções de carregamento doméstico é que a sua empresa oferece ou planeia oferecer aos condutores de carros da empresa?

Base: empresas que estão a usar ou a considerar o carregamento doméstico para viaturas ligerias de passageiros ou mercadorias.



## COMO LER OS RESULTADOS?

Em Portugal, em 2026, 29% das empresas que já apoiam financeiramente ou estão a considerar apoiar financeiramente pontos de carregamento domésticos, reembolsam totalmente os condutores pelo custo da energia, ou planeiam fazê-lo.



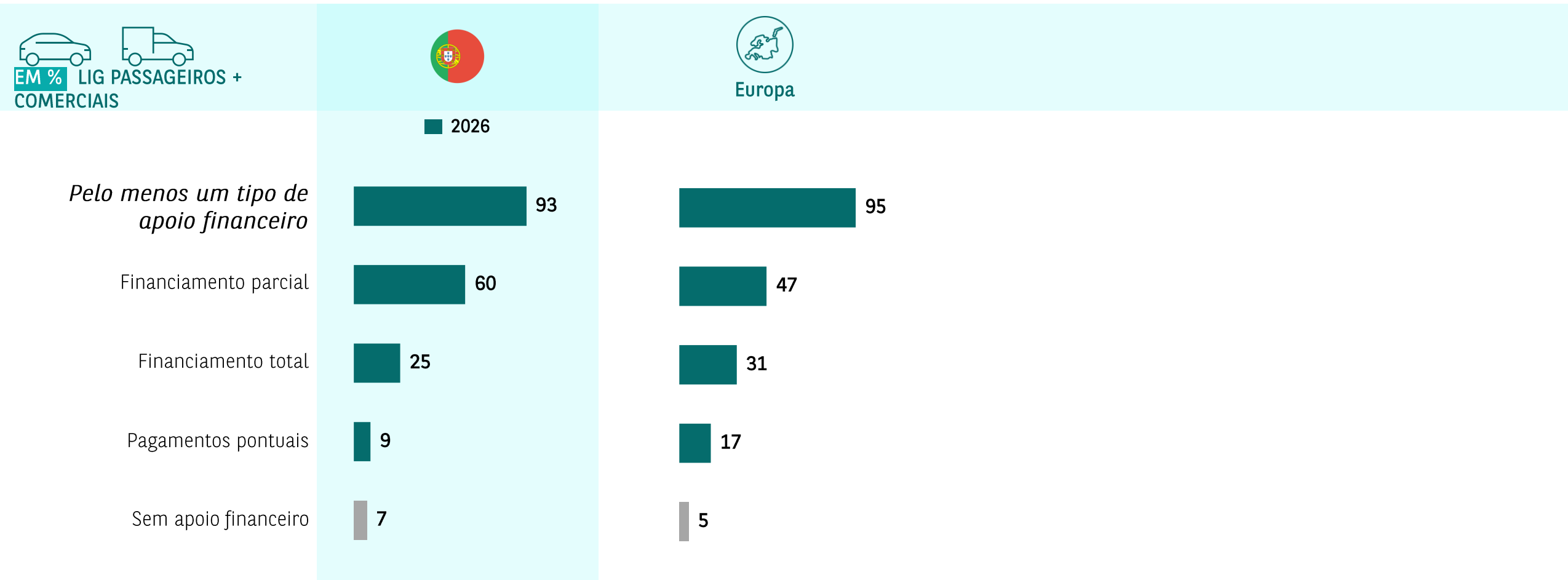
Q. Como gere ou planeia gerir os custos de energia do carregamento doméstico para os condutores de carros da empresa?

Base: empresas que já estão a apoiar financeiramente ou estão a considerar apoiar financeiramente pontos de carregamento doméstico

# TIPO DE APOIO FINANCEIRO PARA PONTOS DE CARREGAMENTO EM CASA

## COMO LER OS RESULTADOS ?

Em Portugal, em 2026, 93% das empresas que oferecem ou planeiam incluir carregamento em casa na sua política e carregamento da frota, fornece pelo menos uma solução para apoiar a disponibilização de soluções de carregamento doméstico a condutores de viaturas da empresa ou planeiam fazê-lo nos próximos 12 meses.



Q Como é que a sua empresa apoia financeiramente a disponibilização de soluções de carregamento em casa para os condutores de carros da empresa, ou planeia fazê-lo nos próximos 12 meses?

Base: empresas que oferecem ou planeiam incluir carregamento em casa na sua política de carregamento da frota.



# 03

## FROTA E FINANCIAMENTO

A grande maioria de empresas portuguesas mantém-se confiante sobre a dimensão do seu parque automóvel. 75% não prevê quaisquer alterações nos próximos 3 anos e um universo de 13% estima um aumento do número de viaturas. Cenário semelhante é também relatado pela média das empresas europeias embora o panorama europeu pareça mais otimista, com 22% de empresas a prever aumentar o seu parque automóvel.

Alinhadas com a prática e tendências na Europa, 4 em cada 10 empresas nacionais já aluga ou compra viaturas para a sua frota que não eram novas no momento da sua inclusão na frota, uma tendência que parece acolher o interesse de um universo de mais 42% de empresas que ainda não têm viaturas usadas nas suas frotas.

Sublinha-se que esta estratégia e tendência está ajustada a média das empresas na Europa.

Esta confiança nas frotas, parece motivar o uso do renting como forma de financiamento para próxima renovação ou necessidades de viatura, tendência que parece ser seguida por 37% das empresas. Porém, apesar de o renting já ser utilizado por cerca de 20% das empresas nacionais tanto para a frota nova como para frota usada, esta experiência está ainda aquém da média das empresas na Europa que está em 28%.



## COMO LER OS RESULTADOS?

Em Portugal, em 2026, 88% das empresas esperam que a sua frota se mantenha estável ou aumente nos próximos 3 anos.

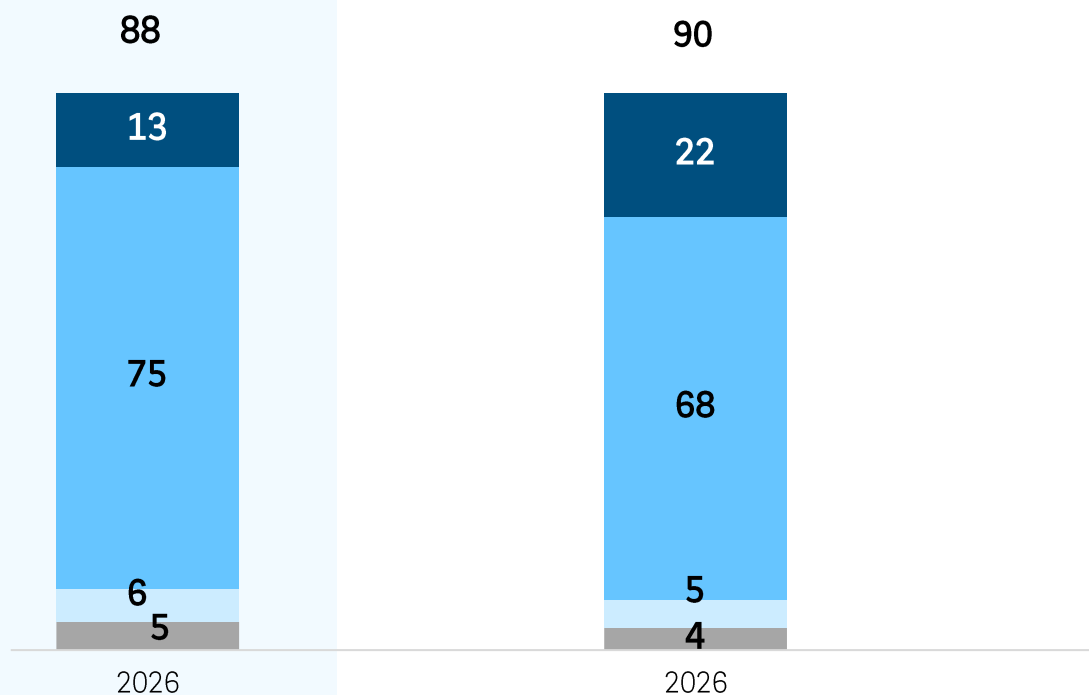
EM % EMPRESAS C/ LIG  
PASSAGEIROS + COMERCIAIS



Europa

Total Frotas que vão manter-se estável + aumentar

- Aumentar
- Manter-se estável
- Diminuir
- Não sabem



Q. Nos próximos três anos, acha que o número total de veículos na frota da sua empresa vai aumentar, diminuir ou permanecer o mesmo?

Base: empresas com veículos corporativos = 100%



## COMO LER OS RESULTADOS?

Em Portugal, em 2026, 86% das empresas já estão a incluir veículos que não eram novos quando adquiridos ou estão a considerar fazê-lo nos próximos 3 anos.

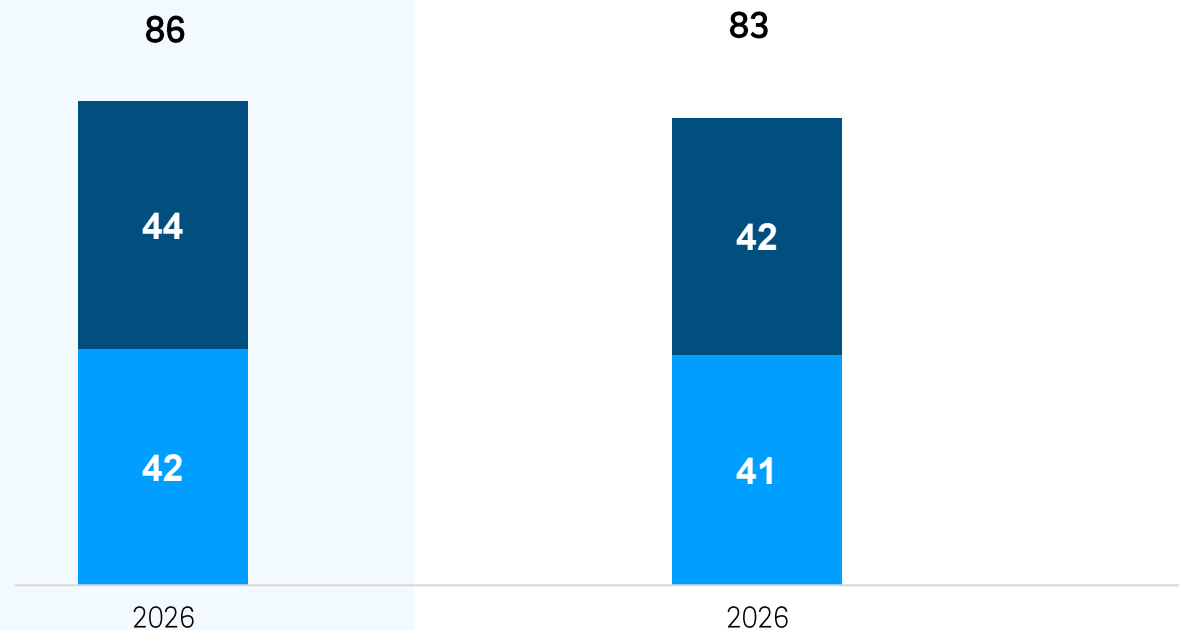
EM % EMPRESAS C/ LIG  
PASSAGEIROS + COMERCIAIS



Europa

Já incluído ou considerar  
incluir nos próximos 3 anos

- Consideram incluir nos próximos 3 anos
- Já incluído



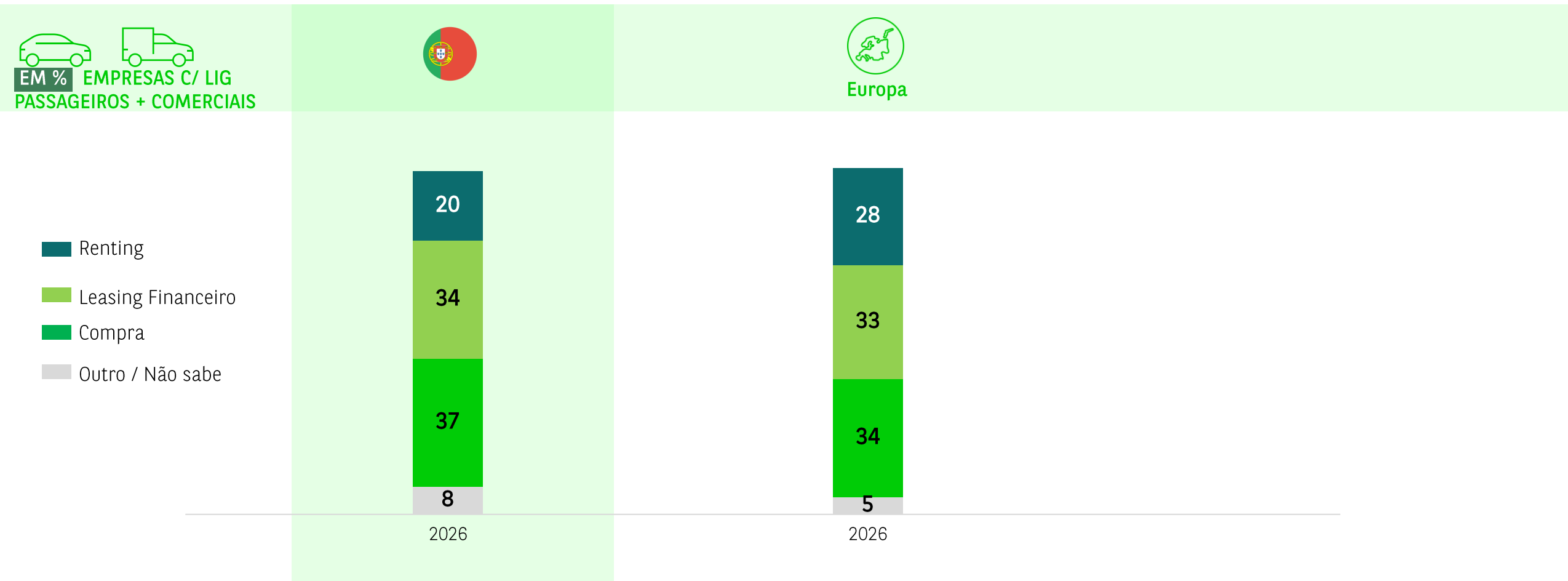
Q. A sua frota inclui veículos que não eram novos quando os adquiriu, ou considera incluir alguns nos próximos 3 anos?

Base: empresas com veículos corporativos = 100%

# PRINCIPAL MÉTODO DE FINANCIAMENTO DE FROTA

## COMO LER OS RESULTADOS?

Em Portugal, em 2026, 20% das empresas têm como principal método de financiamento para a frota existente o renting/aluguer operacional.



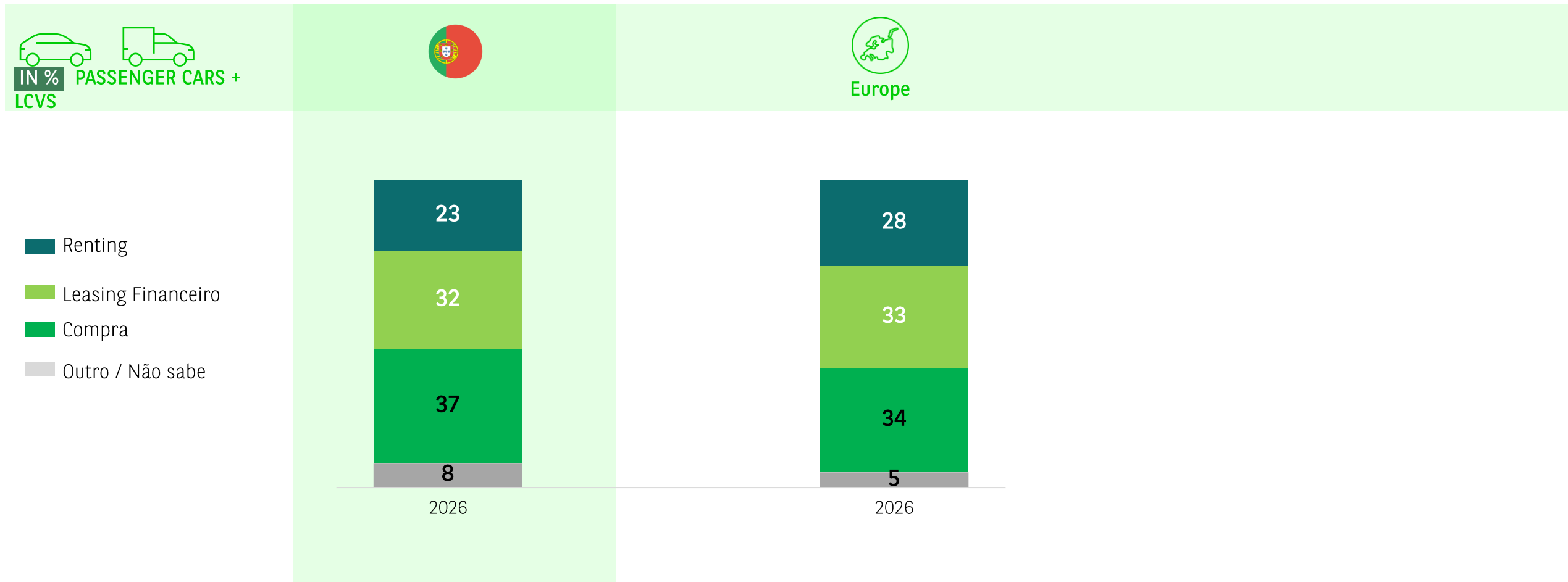
Q.: Qual foi o principal método que utilizou para financiar os veículos existentes na sua empresa atualmente?

Base: empresas com veículos corporativos = 100%

# MÉTODO PRINCIPAL DE FINANCIAMENTO FROTA PARA VEÍCULOS USADOS

## COMO LER OS RESULTADOS?

Em Portugal, em 2026, 23% das empresas que consideram ou possuem veículos usados estão (planeiam) usar Leasing Operacional / Leasing com Serviço Completo como principal método para financiar os veículos usados da sua empresa.



Q: Qual é o principal método atualmente utilizado para financiar os veículos usados na sua frota?  
Base: empresas que possuem veículos corporativos em segunda mão

## COMO LER OS RESULTADOS?

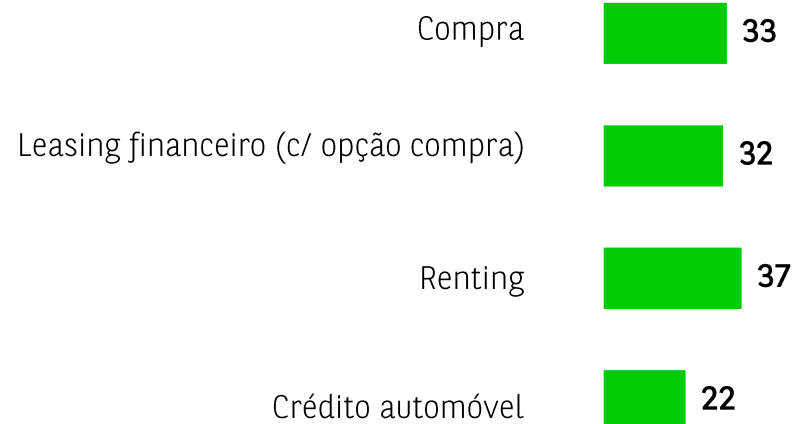
Em 2026, 37% das empresas irão utilizar o renting para a próxima aquisição ou renovação da frota.

Pergunta local

  
EM % EMPRESAS C/ LIG  
PASSAGEIROS + COMERCIAIS



2026



Q: Dos diferentes métodos de financiamento, qual vai utilizar para a próxima renovação de frota?

Base: empresas com veículos corporativos = 100%

# 04

## MOBILIDADE ALTERNATIVA

53% das empresas em Portugal já tem definida uma política de mobilidade alternativa ao uso do automóvel da empresa, uma estratégia motivada pelo compromisso das empresas com ações tangíveis que contribuam para a redução da pegada de carbono e para o seu posicionamento no mercado com elementos de sustentabilidade capazes de influenciar a atração e retenção de colaboradores.

Consequentemente, a influência do contributo da mobilidade dos colaboradores sobre a determinação de objetivos de redução de emissões de CO2 é bem patente nas respostas dadas ao barómetro em 2026. 10% empresas portuguesas já definiram objetivos de descarbonização e deste universo 48% das empresas declaram que para a determinação desses objetivos houve um contributo significativo ou moderado da forma de mobilidade dos colaboradores.

Muito interessante observar-se a tendência de muitas empresas começarem a olhar para a mobilidade de uma forma mais transversal, com uma definição de mobilidade além dos colaboradores com viatura da empresa. Os dados mostram que 22% de empresas portuguesas já têm planos de mobilidade para o trajeto de casa para o trabalho, com a particularidade de em 22% deste universo o plano abranger todos os colaboradores e em 33% ele ser dirigido apenas às pessoas que não têm viatura da empresa.



## COMO LER OS RESULTADOS?

Em Portugal, em 2026, 33% das empresas já utilizam o reembolso de despesas de transporte público ou estão a considerar fazê-lo nos próximos 3 anos..

EM % EMPRESAS C/ LIG  
PASSAGEIROS + COMERCIAIS



Europe

	Usa	Considera usar	Total			Total
<b>Pelo menos uma política de mobilidade</b>	<b>53</b>	<b>22</b>	<b>74</b>	<b>62</b>	<b>19</b>	<b>80</b>
Reembolso de despesas de transportes públicos	22	11	33	22	11	33
Reembolso de despesas com veículo pessoal	10	14	25	10	9	19
Budget de mobilidade	14	14	28	16	12	28
Veículo de aluguer de curta ou media duração	17	13	30	19	8	28

Q: Quais das seguintes políticas de mobilidade implementou ou está a considerar implementar nos próximos 3 anos??

Base: empresas com veículos corporativos = 100%



## COMO LER OS RESULTADOS ?

Em Portugal, em 2026, 39% das empresas declaram que a principal razão para a introdução de soluções e políticas de mobilidade é: Por motivos relacionados com políticas de RSE (Responsabilidade Social Corporativa).

EM % EMPRESAS C/ LIG  
PASSAGEIROS + COMERCIAIS



Europa



Q: Por que razões a sua empresa introduziu, ou pretende introduzir políticas e soluções de mobilidade?

Base: empresas que utilizam ou estão a considerar pelo menos uma solução ou política de mobilidade



## COMO LER OS RESULTADOS ?

Em 2026, 61% das empresas portuguesas já implementaram um Plano de Mobilidade ou estão a considerar fazê-lo nos próximos 3 anos. E, entre os 22% de empresas que já implementaram, 42% destas empresas diz que esse plano abrange apenas colaboradores com viatura da empresa.

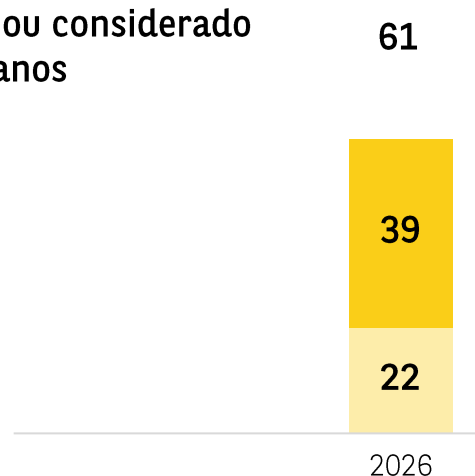
Pergunta local

EM % EMPRESAS C/ LIG  
PASSAGEIROS + COMERCIAIS

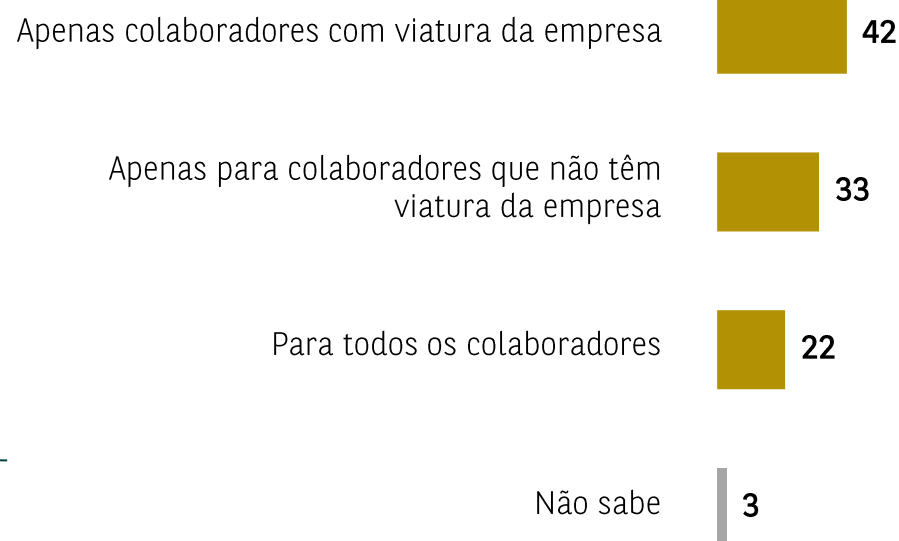
## COMO LER OS RESULTADOS ?

Já implementado ou considerado para próximos 3 anos

- Considera implementar
- Já implementado



## Colaboradores elegíveis para Plano de Mobilidade



Q: Implementou um plano de mobilidade (planos de deslocação casa-trabalho) ou está a ponderar implementar um nos próximos 3 anos?  
Base: empresas com veículos corporativos = 100%

Q: A quais dos seus colaboradores oferece um plano de mobilidade?  
Base: empresas que já implementaram um plano de mobilidade

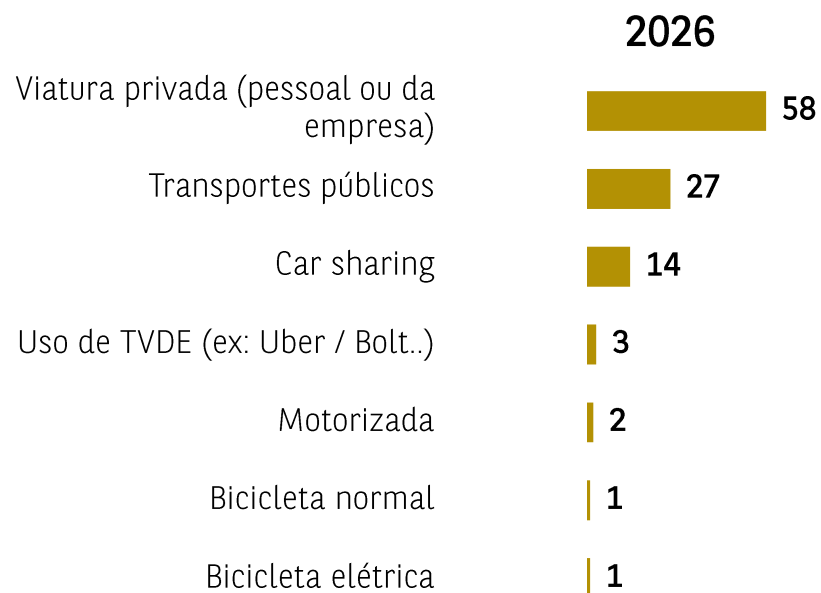
## COMO LER OS RESULTADOS ?

Em 2026, as empresas relatam que 58% dos colaboradores efetua a sua deslocação diária entre casa e o seu local de trabalho em veículo privado, entendendo-se veículo próprio ou veículo da empresas.



Pergunta local

EM % DE COLABORADORES



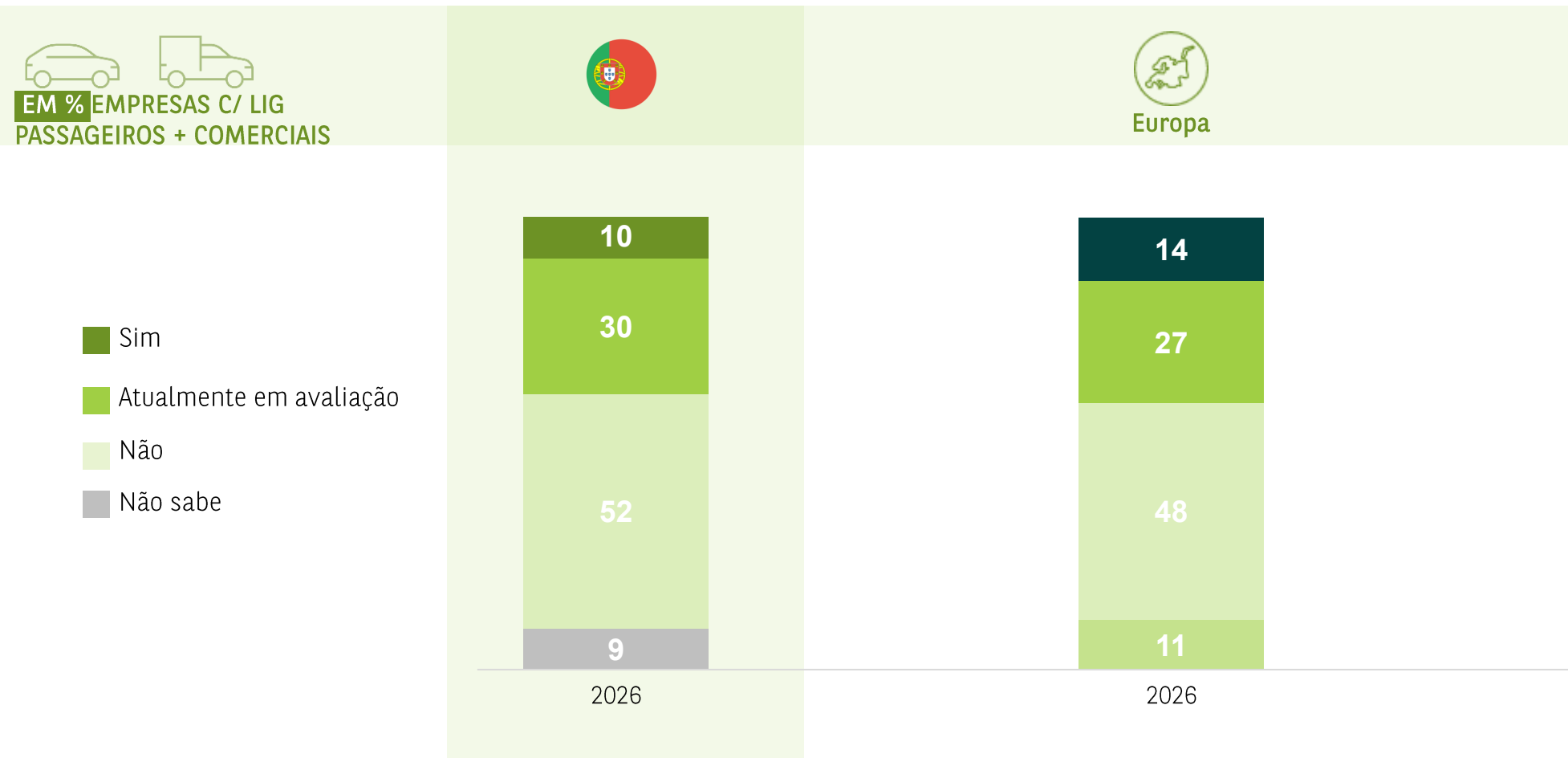
q. Qual a percentage dos seus colaboradores que utiliza cada uma das seguinte formas de mobilidade no seu trajeto diário de casa para o trabalho e vice-versa?

Base: empresas com veículos corporativos = 100%

# OBJETIVOS DE DESCARBONIZAÇÃO

## COMO LER OS RESULTADOS ?

Em Portugal, em 2026, 10% das empresas têm objetivos de descarbonização definidos.

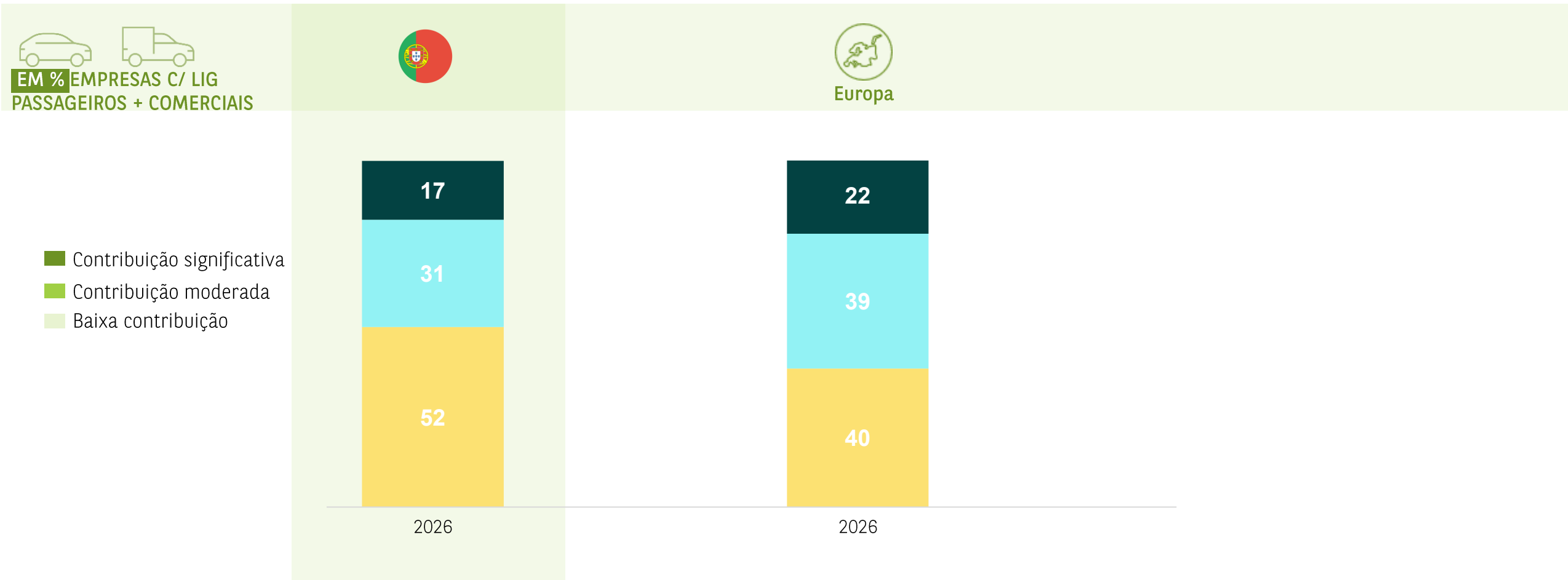


Q: A sua organização tem metas de descarbonização específicas? Não se limita à frota, por exemplo 'Emissões ZERO/ 0'  
Base: empresas com veículos corporativos = 100%

# IMPORTÂNCIA DA MOBILIDADE DOS COLABORADORES PARA OS OBJETIVOS DE DESCARBONIZAÇÃO

## COMO LER OS RESULTADOS ?

Em Portugal, em 2026, 17% das empresas que têm metas de descarbonização definidas consideram que a mobilidade dos colaboradores contribui de forma significativa para o atingimento desses objetivos.



A57. Como avaliaria a contribuição da mobilidade dos colaboradores para o atingimento dos objetivos de descarbonização "Emissões CO2 ZERO / 0"?

Base: empresas que têm metas de descarbonização definidas

# 05

## DESAFIOS DA GESTÃO FROTA

A eletrificação, a responsabilização da forma de condução dos colaboradores, a antecipação de regulamentos que restrinjam uso de viaturas a combustão e a redução dos encargos financeiros com a frota estão entre as principais preocupações da gestão de frota para qualquer empresa em Portugal nos próximos 3 anos, desafios que são igualmente sentidos ao observarmos o benchmark comparativo com a média de empresas na Europa.

Em 2026 o nosso estudo quis saber o que estão as empresas portuguesas a fazer como ações para a necessidade de mitigar o aumento dos encargos financeiros com a frota e o resultado revela que, entre muitas outras ações, 44% de empresas já está a recorrer a apoio especializado de empresas com competências e experiência no apoio a empresas nesta área, assim como, milhares de empresas estão já a tomar outras e diferentes iniciativas. Fica também evidente pelos dados de tendência que os gestores nacionais vão continuar ativos na procura de soluções para reduzir custos com a mobilidade.

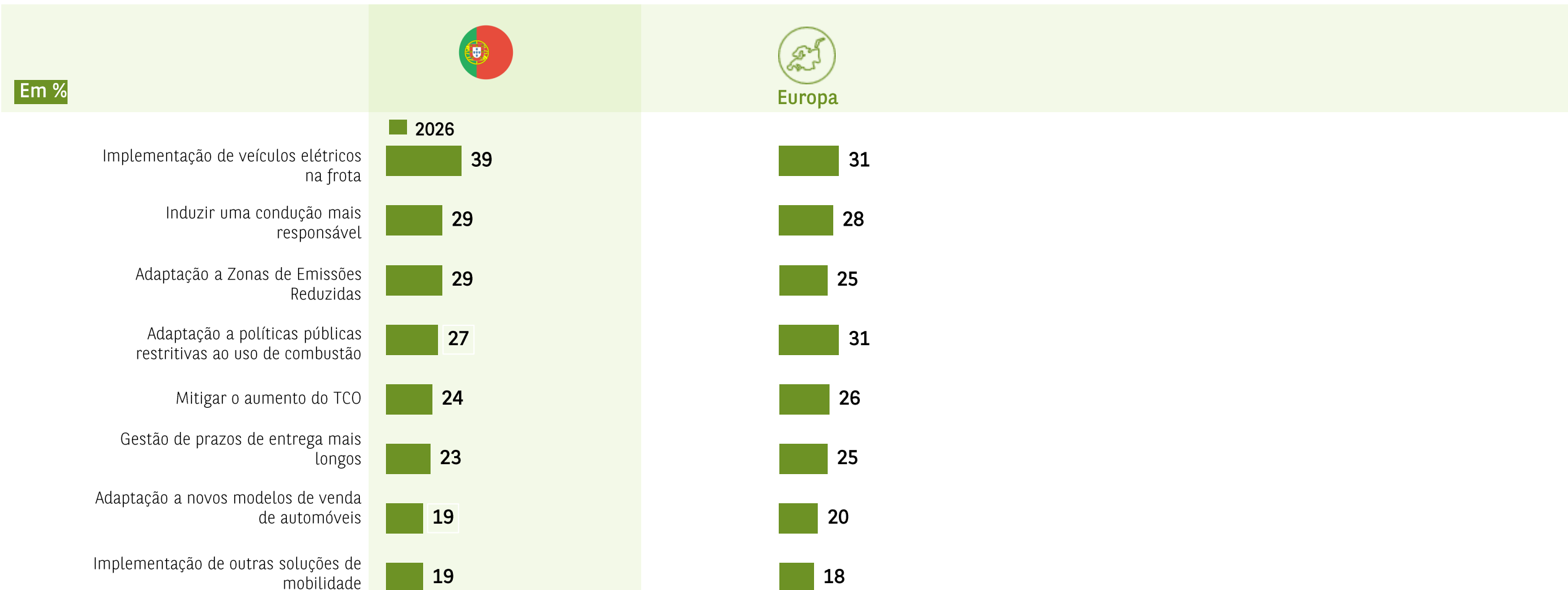
De sublinhar também a opinião partilhada pelos gestores de frota sobre que tipo de ajuda lhes seria útil para auxílio das suas tarefas diárias, merecendo destaque a necessidade de apoio para melhoria da gestão e da performance da frota que é notada por 48% de empresas. Necessidades que parecem apelar ao uso de mais e melhor informação e mais meios digitais de conectividade entre a frota e a decisão para ganhos de eficiência.



# TRÊS PRINCIPAIS DESAFIOS DOS GESTORES DE FROTA P3A

## COMO LER OS RESULTADOS?

Em Portugal em 2026, 39% das empresas declara que a implementação de veículos elétricos na frota está entre os TOP 3 principais desafios da gestão da frota nos próximos 3 anos.



Q.: Na sua opinião quais serão os 3 principais desafios para a gestão da frota da empresa nos próximos 3 anos?

Base: empresas com viaturas ligeiras de passageiros e ou mercadorias = 100%

## COMO LER OS RESULTADOS ?

Em 2026, 87% das empresas preocupadas com a mitigação do TCO já implementaram ou estão a considerar a seguinte ação nos próximos 3 anos: Investir em dados telemáticos para melhorar a otimização de custos.

Pergunta local



EM % EMPRESAS C/ LIG  
PASSAGEIROS + COMERCIAIS



	Já implementou	Considera Prox 3 anos	TOTAL
Investir em dados de telemática para melhorar a otimização de custos	30	57	87
Prolongar o uso/aluguer e manter os veículos por mais tempo	37	46	83
Escolha novos veículos com base no melhor TCO, independentemente da marca	42	38	81
Utilize soluções de mobilidade alternativas	26	55	81
Escolha novos veículos com base no melhor TCO, com base em marcas definidas	31	48	80
Invistir em formação de condução para melhorar a segurança e a eficiência	18	61	79
Investir na infraestrutura elétrica da empresa para reduzir os custos de utilização	30	49	79
Procurar apoio especializado com multicompetências e experiência de trabalho com outras empresas	44	36	79
Repensar o processo de gestão de frota para melhorar a eficiência financeira e dos recursos	19	54	73
Repensar e analisar a redução da segmentação de veículos	22	45	67

Q: Quais das seguintes ações a sua empresa implementou para Mitigar e Controlar o TCO (Total Cost of Ownership) da frota, ou está a considerar implementar nos próximos três anos?

Base: empresas que declararam que mitigar o aumento do custo total de propriedade dos veículos está entre os seus principais desafios para a gestão de frotas nos próximos 3 anos

# PERGUNTA ABERTA: O QUE AJUDARIA OS GESTORES DE FROTA?

## COMO LER OS RESULTADOS ?

Em Portugal, em 2026, 20% dos entrevistados declaram que a monitorização e otimização do consumo de combustível os ajudaria como gestores de frota.

EM % EMPRESAS C/ LIG  
PASSAGEIROS + COMERCIAIS



Europe

	Portugal	Europe
<b>Gestão de performance da Frota</b>	<b>48%</b>	<b>43%</b>
Monitorização e otimização do consumo de combustível	20%	13%
Monitorização desempenho de veículos e manutenção preditiva	16%	17%
Controlo de custos e supervisão financeira das operações da frota	15%	11%
Uma única plataforma de gestão com toda a informação da frota	13%	14%
<b>Gestão da logística e operações da frota</b>	<b>26%</b>	<b>26%</b>
Alocação, coordenação e otimização de operações da frota	14%	13%
Otimização de rotas e serviços	12%	14%
<b>Condução e Segurança</b>	<b>21%</b>	<b>21%</b>
Rastreamento e monitorização de veículos em tempo real	18%	17%
Gestão de condutores e implementação de normas de segurança	2%	3%
<b>Ambiente e sustentabilidade</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>
Ferramentas e práticas para uma gestão de frota sustentável	3%	2%
Monitorização de emissões de veículos	3%	2%

A13. Do seu ponto de vista pessoal, o que o ajudaria nas suas tarefas diárias como gestor de frotas e permitiria gerir a sua frota de forma mais eficaz?  
Base: empresas com veículos corporativos = 100%

# // CONTACTO

---



Gonçalo Cruz

**HEAD OF CONSULTING - ARVAL PORTUGAL**

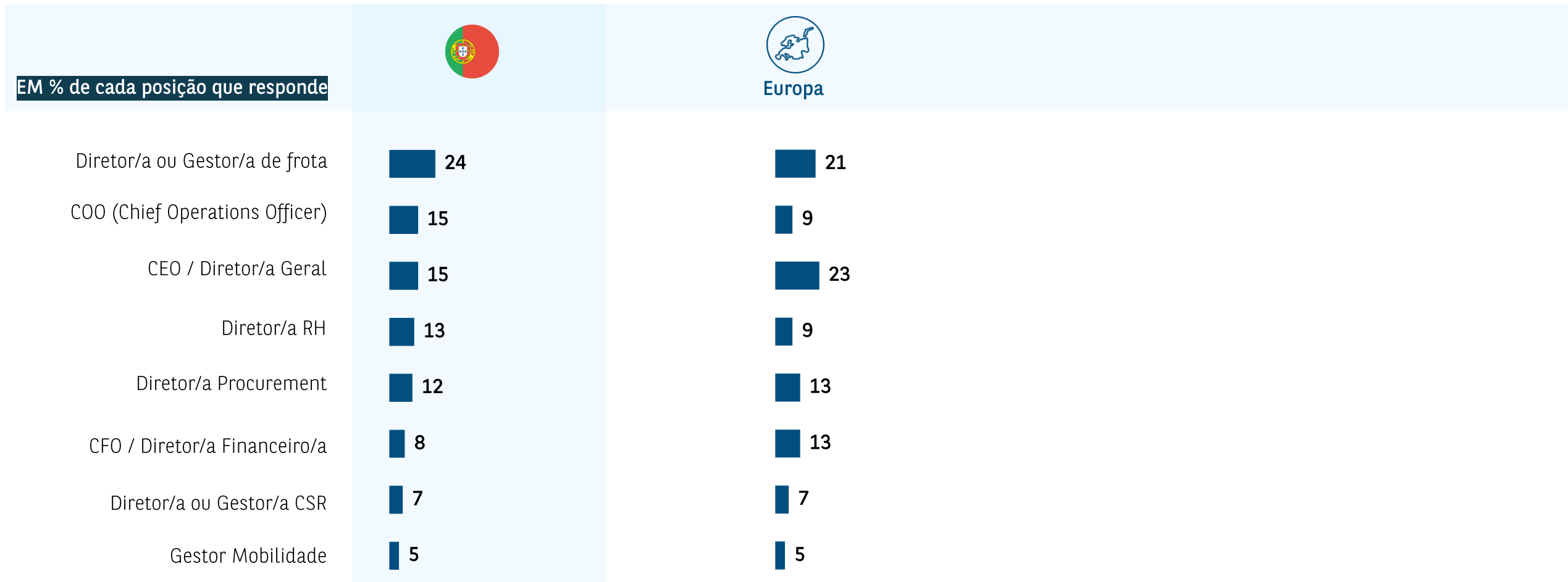
[goncalo.cruz@arval.com](mailto:goncalo.cruz@arval.com)

ANEXO



## COMO LER OS RESULTADOS?

Em Portugal, 15% dos representantes de empresas portuguesas que responderam ao inquérito do Arval Mobility Observatory são diretores gerais /CEOs das empresas.



Q: Pode por favor especificar a sua função na organização?

Base: empresas com veículos corporativos = 100%



# OBRIGADO