

Arua Mobility
Observatory



BAROMETRO AUTOMÓVEL E DE MOBILIDADE 2024

PORTUGAL
PRINCIPAIS CONCLUSÕES

Arval Mobility Observatory Portugal apresenta os resultados do Barómetro Automóvel e de Mobilidade 2024, pesquisa realizada em colaboração com a Ipsos no final de 2023, que envolveu mais de 8.600 empresas em 30 países, incluindo 5.854 na Europa das quais 300 em Portugal e que visa fazer um balanço do estado das frotas num contexto internacional extremamente difícil em termos sociais, económico e geopolítico.

Dúvidas e incertezas irão sempre surgir, mas desde o início da crise pandémica, o cenário de incerteza passou a ser um elemento constante para as empresas e é neste ambiente que a informação produzida pelo Barómetro Automóvel e de Mobilidade do Arval Mobility Observatory se torna uma ferramenta indispensável para empresas e organizações de qualquer setor e dimensão que certamente irão encontrar nos resultados deste estudo reflexo ou orientações da sua ação futura sobre a mobilidade nas suas empresas.

As evidentes consequências das alterações climáticas criam a necessidade de todos termos um papel ativo na redução da pegada de carbono no uso da nossa mobilidade e, ano após ano, vemos uma mobilidade em plena transformação refletindo a determinação das empresas, cada vez mais conscientes de que a mobilidade é uma fator gerador de valor em todas as dimensões de interesse, seja humano, social, económico e ambiental.

Neste caminho, vemos que o desenvolvimento dos negócios passa pelas frotas e o mercado está claramente marcado pela transição energética em sentido cada vez mais elétrico; pelo uso de soluções de mobilidade alternativa que permitem acesso a novos beneficiários; pelo investimento na tecnologia telemática para apoio à eficiência e segurança mas também, pelos desafios sentidos por muitas empresas sobre a forma como devem implementar estas mudanças e como se devem preparar para continuar a garantir acesso dos seus negócios à mobilidade urbana.

Anualmente este barómetro permite-nos ouvir decisores de empresas de todo o mundo e partilhar os indicadores mais relevantes do que se está a passar e tendências no mercado de frotas e mobilidade empresarial.

Resumimos para si o essencial da informação sobre a situação atual e tendências em Portugal, que comparamos com a média das empresas na Europa.



PRINCIPAIS TEMAS DE PESQUISA DO ARVAL MOBILITY OBSERVATPRY

1



Que mudanças acontecem no mercado no curto prazo?

2



Que tipo de viaturas existirão nas empresas dentro de 3 anos?

3



Qual o uso e impacto das soluções de mobilidade na gestão das frotas?

O Arval Mobility Observatory é o centro de estudos sobre mobilidade e tendências de mercado criado pela Arval em 2002 em França e operacional em Portugal desde 2005. É uma plataforma neutra de investigação sobre o tema da mobilidade corporativa, um espaço de análise e partilha de informação sobre as melhores práticas, novidades e tendências do setor de veículos e mobilidade profissionais.



METODOLOGIA



8 605 Entrevistas com decisores das empresas, incluindo **300 em Portugal**



Empresas dimensão & setor



Colaboradores -10 10-99 100 - 499 + 500

Construção 11 15 14 10

Industria 15 48 52 40

Serviços 49 20 21 40

Comércio 25 17 13 10

Portugal
Peso de cada segmento em % 34 20 26 20



103 64 75 58



TOTAL

12

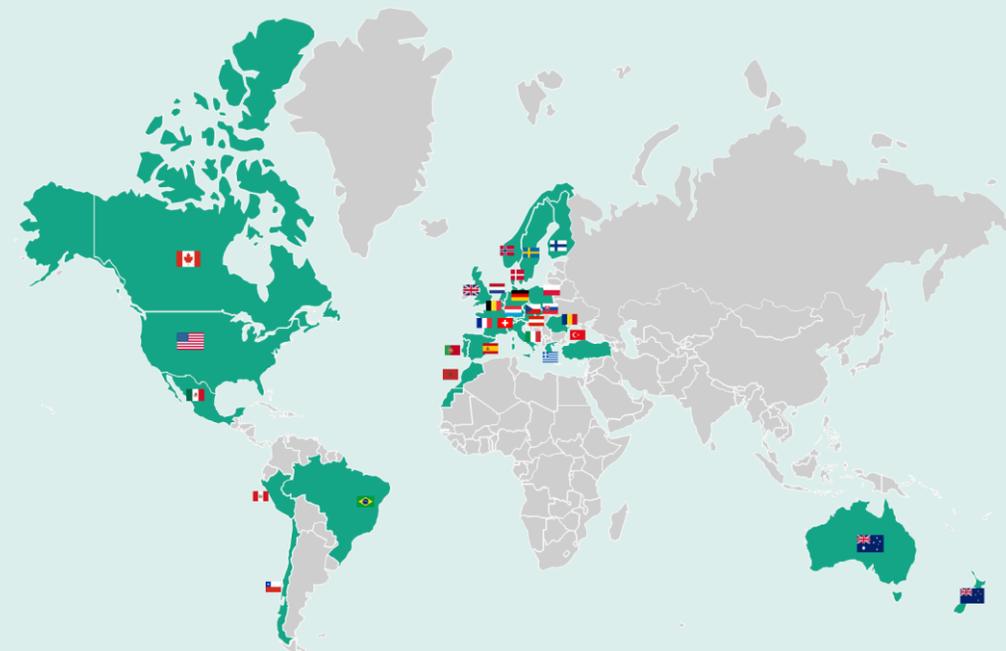
37

34

17

Portugal
Peso de cada setor em %

PERIMETRO - 30 PAISES



Dados de Portugal em comparação com média da Europa

Legenda:



PRINCIPAIS CONCLUSÕES



Maioria dos decisores está confiante sobre o futuro das suas frotas automóveis, apesar dos desafios económicos, de logística e geopolíticos

93% Das empresas Portuguesas antecipa que o número de viaturas irá manter-se igual ou crescer

16% Empresas preveem crescimento da frota, motivadas pelo crescimento do negócio e por razões de recrutamento e retenção de talentos

PRÓXIMOS 3 ANOS



Percentagem de empresas com viaturas 100% elétricas continua a crescer, contribuindo para frotas mais eletrificadas

37% Empresas já utilizam ou tencionam adquirir viaturas ligeiras de passageiros 100% elétricas (28% quando se referem a ligeiros de mercadorias)

Cerca de **50%** das frotas de ligeiros de passageiros nas empresas serão eletrificadas dentro de 3 anos, percentagem que rondará os 20% no segmento de comerciais.

PRÓXIMOS 3 ANOS



Recurso a viaturas em segunda mão cada vez mais comum entre empresas nacionais

88% Empresas consideram ou já estão a utilizar a opção de viaturas em segunda mão

47% Já fazem uso de viaturas usadas, tanto para viaturas ligeiras de passageiros (33%) como para ligeiros de mercadorias (25%)

PRÓXIMOS 3 ANOS



A tendência para a utilização de soluções de mobilidade alternativa ao automóvel estará próximo de atingir o seu pleno

92% Das empresas já utiliza (80%) ou considera pelo menos uma solução de mobilidade alternativa (12%) , em linha com a média na Europa (79%.já usa)

41% Dos gestores identificam objetivo de melhorar a imagem da empresa e a sua atratividade para os colaboradores como principal razão para uso de soluções alternativas.

PRÓXIMOS 3 ANOS



Transição para energias alternativas e adaptação a políticas restritivas de circulação estão no topo dos desafios

42% Empresas elegem a implementação de energias alternativas na frota entre três principais desafios

35% identificam restrições públicas ao uso de carros a combustão como outro dos principais desafios, assim como, a adaptação a Zonas de Emissões Reduzidas (34%)



Uso de telemática está consolidado nas frotas das empresas, mas dados são usados por uma pequena percentagem de empresas.

42% Das empresas portuguesas utilizam telemática para toda ou parte da frota, ligeiramente acima dos 38% da media europeia.

18% São as empresas que presentemente fazem uso dos dados obtidos com a telemática, que compara com 15% na media da Europa.



Maioria dos decisores está confiante sobre o futuro das suas frotas automóveis, apesar dos desafios económicos, de logística e geopolíticos



TENDÊNCIA **PROXIMOS 3 ANOS**
 Das frotas de empresas em Portugal irão **manter** ou **crescer** o número de viaturas

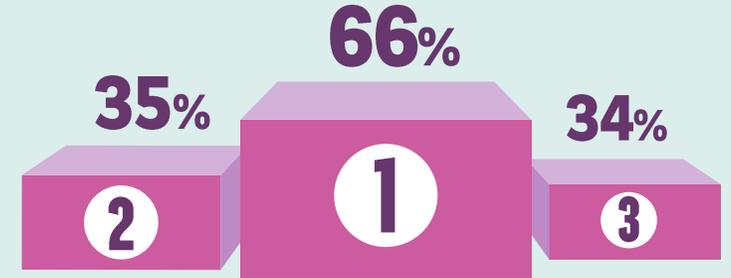


ATUAL
 Empresas indicam que a frota da sua empresa irá **crescer**



RAZÕES

Para crescimento de frotas



- Oferta de veículo a colaboradores ainda sem esse benefício
- Crescimento negócio ou desenvolvimento de nova atividade
- Recrutamento e retenção de colaboradores





Recurso a viaturas em segunda mão cada vez mais comum entre empresas nacionais



TENDÊNCIA **PROXIMOS 3 ANOS**
Das empresas em Portugal já utilizam ou consideram utilizar **viaturas usadas** nas suas frotas



ATUAL
Já utiliza esta opção para viaturas ligeiras de **passageiros**

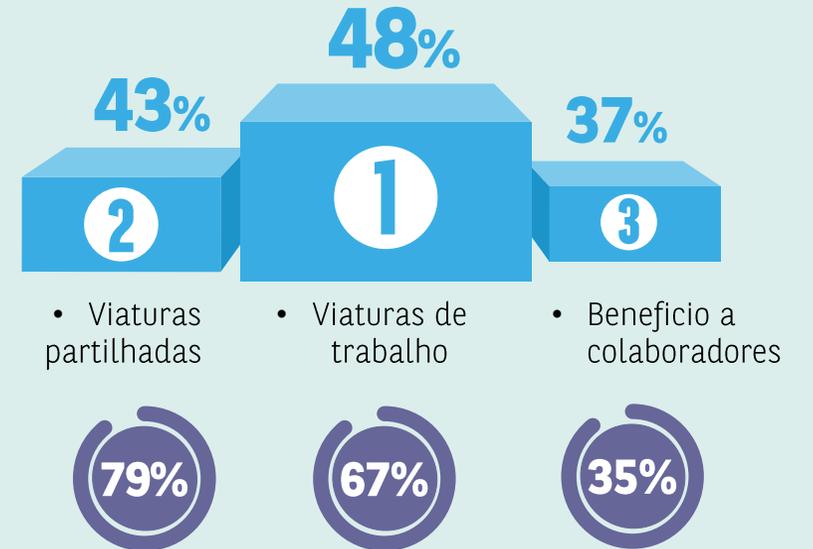


Já utiliza esta opção para viaturas ligeiras de **mercadorias**



RAZÕES

Para uso de viaturas usadas





Que desafios identificam as empresas para a gestão das suas frotas nos próximos 3 anos?

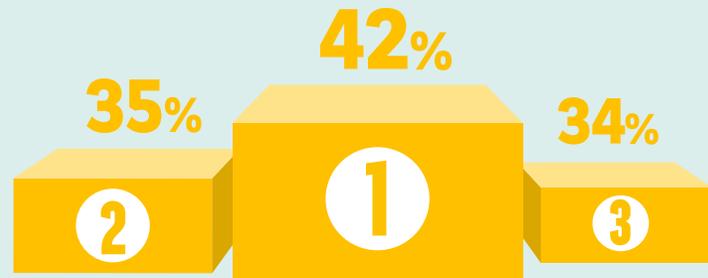


TENDÊNCIA

PRÓXIMOS 3 ANOS

3 PRINCIPAIS DESAFIOS

Para a gestão da frota (em % empresas)



- Adaptação a políticas restritivas para viaturas a combustão (Diesel / Gasolina)
- Implementação de energias alternativas
- Adaptação a Zonas de Emissões Reduzidas



INFORMAÇÃO ADICIONAL

EMPRESAS ELEGÍVEIS PARA RELATÓRIO TAXONOMIA EU?

40%

• Sim, próximos 2 anos

28%

• Sim, este ano

17%

• Não

15%

• Não sei

Outros desafios identificados (% empresas)

Mitigar o aumento de custos com a frota

27%

27%

Fomentar uma condução mais responsável junto dos colaboradores

30%

27%

Implementação de outras soluções de mobilidade (partilha carros, bicicletas, etc)

27%

20%

Gestão dos prazos mais longos para entrega de veículos

27%

27%

Adaptação às novas formas de trabalho (modelos híbridos)

24%

23%



Percentagem de empresas com viaturas 100% elétricas continua a crescer, contribuindo para frotas mais eletrificadas



Ligeiros passageiros



Comerciais ligeiros

TENDÊNCIA

PRÓXIMOS 3 ANOS

Empresas que já utilizam ou consideram **adquirir ou usar novas viaturas com tecnologia 100% elétrica**



CERCA DE



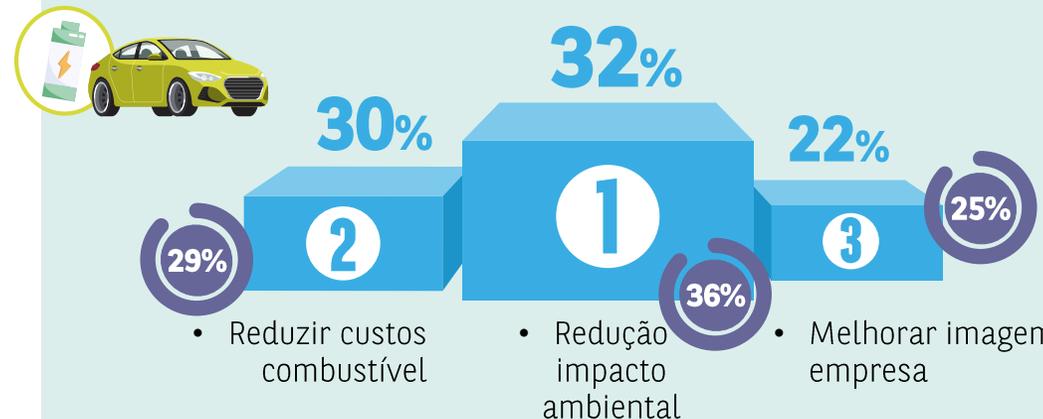
(EM % DA FROTA)

Frotas **ligeiros passageiros** terão tecnologia eletrificada nos próximos 3 anos.

Tendência semelhante deverá ser verificada para frota de comerciais **20%** na

RAZÕES USO VIATURAS ELETRIFICADAS

Nas frotas de viaturas ligeiras passageiros (% empresas)



• Reduzir custos combustível

• Redução impacto ambiental

• Melhorar imagem empresa

RAZÕES USO VIATURAS ELETRIFICADAS

Nas frotas de viaturas comerciais ligeiras (% empresas)



• Adaptação a Zonas de Emissões Reduzidas

• Reduzir custos combustível & Antecipação a políticas restritivas para viaturas a combustão

• Redução impacto ambiental



A tendência para a utilização de soluções de mobilidade alternativa ao automóvel estará próximo de atingir o seu pleno



ACTUAL

Empresas já implementaram pelo menos uma **solução de mobilidade**

PRÓXIMOS 3 ANOS

TENDÊNCIA



TENDÊNCIA

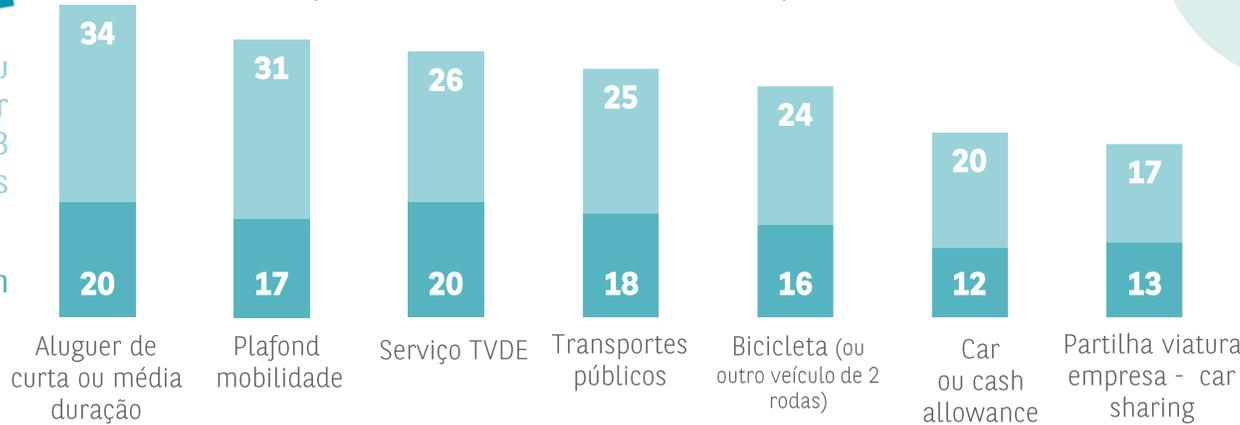
SOLUÇÕES DE MOBILIDADE ALTERNATIVA

Implementação em % de empresas

PRÓXIMOS 3 ANOS

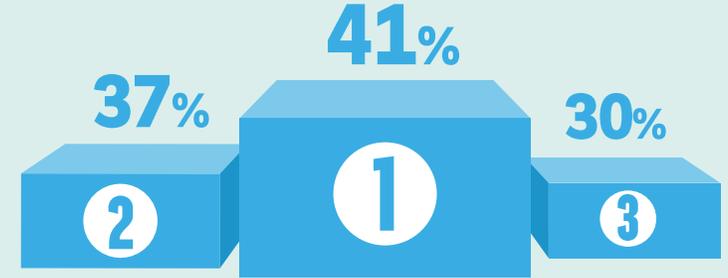
Já utilizam ou consideram usar nos próximos 3 anos

Já utilizam



PRINCIPAIS RAZÕES

Para implementar soluções de mobilidade alternativa



- Devido a assuntos relacionados com RH, recrutamento e seleção
- Para melhorar imagem da empresa e torna-la mais atraente
- Para antecipar próximas regulamentações



FOCUS - VIAGEM CASA-TRABALHO

61% pessoas deslocam-se de **carro particular ou da empresa** nas suas viagens diárias



Uso de telemática está consolidado nas frotas das empresas, mas dados são usados por uma pequena percentagem de empresas.



ATUAL

Das empresas já utilizam ferramentas de **telemática** de forma total ou parcial nas suas frotas



USO TELEMÁTICA POR TIPO VIATURA E DIMENSÃO EMPRESA

Em % de empresas



Empresas
dimensão & setor



Colaboradores

-10

10-99

100 - 499

+ 500

23%

22

19

30

19

21%

26%

23

22

27

36

23%

USO de DADOS

Obtidos com a tecnologia de telemática

Total

Ligeiros
passageiros

Comerciais
ligeiros

Já usam ou
consideram
usar

65

66

56

Já
utilizam

18

15%

21

13



CONTATO



Gonçalo Cruz

Head of Arval Mobility Observatory - Portugal

 +351 214907400

 +351 919918213

 goncalo.cruz@arval.pt