

Mais de 95% das empresas portuguesas prevê manter ou aumentar a sua frota automóvel nos próximos 3 anos

- Estudo da Arval revela que pandemia do COVID-19 não teve um impacto significativo nas alterações da política de aluguer e compra de viaturas para as empresas.
- Barómetro Automóvel e de Mobilidade 2022 analisou as tendências de mobilidade e da política de frotas automóveis em empresas de 26 países europeus.

Nos próximos 3 anos, a grande maioria das empresas portuguesas (96%) antecipa que a sua frota automóvel se irá manter estável ou aumentar. As conclusões são retiradas do Barómetro Automóvel de Mobilidade 2022, um inquérito realizado pelo Arval Mobility Observatory, o laboratório de Market Intelligence da Arval.

Segundo este estudo, 25% das empresas portuguesas inquiridas acredita que a sua frota automóvel irá crescer, enquanto apenas 3% estima um decréscimo no número dos automóveis disponíveis para os seus colaboradores.

Crescimento de novas áreas de negócio e aposta em recursos humanos entre as razões que levam ao aumento da frota

Segundo os dados recolhidos pela Arval, existem várias razões que podem estar diretamente relacionadas com o aumento de frota dentro das empresas. Assim, 47% dos inquiridos em Portugal justificaram este aumento com o crescimento da empresa e o desenvolvimento de uma nova atividade em que são necessárias viaturas, motivação essa que é partilhada por 66% da média de empresas na Europa.

Por outro lado, 30% dos inquiridos justificam este crescimento com necessidades ligadas aos Recursos Humanos, como recrutamento de talentos e/ou retenção de colaboradores, sendo esta uma tendência e preocupação manifestada por 32% das empresas europeias. 24% deste grupo de empresas está também a ponderar propor viaturas a colaboradores sem prévia elegibilidade para viaturas da empresa.



Teletrabalho motiva alterações às políticas de frota das empresas portuguesas

A ascensão do teletrabalho tem levado as empresas a realizar mudanças profundas na forma como desenvolvem o seu negócio e, mais concretamente, como decidem colocar em prática a sua política de frota automóvel.

Os dados recolhidos pela Arval revelaram que 25% das empresas nacionais já implementaram ou planeiam mudanças na política de mobilidade em consequência do teletrabalho e, entre elas, 43% já alteraram a sua política de frota em termos de quilometragem utilizada ou nos modelos de viaturas. Por outro lado, 27% já se encontra a desenvolver soluções de mobilidade alternativa e 8% dos inquiridos oferecem soluções de mobilidade alternativa para colaboradores não elegíveis para viaturas da empresa.

Empresas portuguesas estão a implementar soluções de mobilidade alternativa como complemento ao uso de viaturas.

Em Portugal, como na generalidade dos países europeus, a grande maioria das empresas não quer abdicar das suas frotas automóveis para recorrer a soluções alternativas de mobilidade. Estas soluções são um complemento, mas não um substituto.

No entanto, 68% das empresas (vs. 65% na média europeia) diz já utilizar, pelo menos, uma solução de mobilidade alternativa em substituição da utilização do carro da empresa, existindo uma lista de soluções disponíveis, como a utilização de transportes públicos, o uso de viaturas partilhadas; o uso do serviço TVDE; a aplicação de um plafond de mobilidade; benefício a colaboradores que permite o acesso a viatura com dedução no vencimento; utilização de motos, bicicletas normais ou elétricas, bem como a utilização de aluguer de médio prazo.

Em Portugal, o automóvel particular é utilizado por 56% dos colaboradores nas deslocações casa-trabalho, percurso que é feito em transportes públicos por 28% das pessoas. Já 14% das pessoas utilizam a partilha de viaturas como forma de mobilidade no seu trajeto diário para o trabalho.

O Barómetro Automóvel e de Mobilidade 2022 analisou a opinião de empresas nacionais de mais de 26 países, sendo que as entrevistas de recolha de informação para o presente estudo foram realizadas em Portugal entre os dias 25 de novembro de 2021 e 11 de fevereiro de 2022.



Sobre o Barómetro Automóvel e de Mobilidade 2022:

O Barómetro Automóvel e de Mobilidade 2022 é a 18ª edição do estudo anual realizado pelo Arval Mobility Observatory, uma pesquisa e partilha de informação de fonte credível sobre as tendências na gestão de frotas e da mobilidade nas empresas, este ano, com uma perspetiva pós-pandemia.

Metodologia

Para esta pesquisa independente, foram realizadas entrevistas telefónicas com os tomadores de decisão das frotas de de 5.896 empresas entre os dias 25 de novembro de 2021 e 11 de fevereiro de 2022 pela empresa de pesquisa independente Ipsos; os participantes foram recrutados por telefone e um link foi enviado para completar a pesquisa online.

Foram abrangidos 26 países dos quais 20 na Europa (Áustria, Alemanha, Bélgica, Espanha, França, Itália, Luxemburgo, Holanda, Polónia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Suíça, Finlândia, Dinamarca, Noruega, Suécia, Grécia, Roménia, Eslováquia) além dos importantes mercados da Rússia, Turquia e Brasil. O estudo permite assim a comparação da pesquisa realizada em 300 empresas portuguesas com a média europeia.

A distribuição das entrevistas foi a seguinte:

- 32% foram empresas com menos de 10 colaboradores
- 24% foram empresas com número de colaboradores entre 10 e 99
- 23% foram empresas com número de colaboradores entre 100 e 499
- 21% foram empresas com mais de 500 colaboradores

Sobre o Arval Mobility Observatory:

O Arval Mobility Observatory é um laboratório de *market intelligence* da Arval e amplamente reconhecido como uma das plataformas de pesquisa e partilha de informações de confiança no sector das frotas e mobilidade. Tem como objetivo recolher e disponibilizar informação objetiva e precisa para partilhar com todos os tipos de públicos, ajudando-os a compreender melhor o novo paradigma e as tendências da mobilidade, apoiando-os a encontrar o seu caminho perante a crescente oferta de soluções de mobilidade.

Sobre a Arval:

A Arval é especializada em financiamento e gestão de frotas automóveis com serviço completo e novas soluções de mobilidade, alugando perto de 1,5 milhões de veículos no final de dezembro de 2021. Todos os dias, mais de 7.500 colaboradores da Arval em 30 países oferecem soluções flexíveis para tornar as viagens contínuas e sustentáveis para seus clientes, que abrangem desde grandes empresas internacionais a PME's e micro-empresas locais. Arval é membro fundador da Element-Arval Global Alliance, líder mundial na indústria de gestão de frotas, com 3 milhões de veículos em 53 países. A Arval foi fundada em 1989 e é totalmente detida pelo BNP Paribas. Dentro do Grupo, a Arval pertence à sua divisão de Retail Banking & Services.

www.arval.com

Contactos com a imprensa:

ATREVIA | 21 324 0227

Ines Albino | ialbino@atrevia.com | 96 346 12 91

Diogo Marcelo | dmarcelo@atrevia.com | 91 305 48 34