

ARVAL BEYOND, O NOVO PLANO ESTRATÉGICO 2020-2025

ARVAL EM DIREÇÃO A UMA NOVA ERA DE LIDERANÇA EM MOBILIDADE

- A Arval anuncia uma evolução do seu modelo de negócio, passando de uma empresa de aluguer operacional de viaturas a líder em todas as soluções de mobilidade sustentável incluindo o automóvel.
- 4 ofertas inovadoras destinadas a um público maior, direcionadas não só às empresas, mas também aos seus funcionários, clientes PME's, particulares e parceiros.
- A empresa tem metas ambiciosas para 2025: 2 milhões de carros alugados, incluindo 500.000 veículos eletrificados

Rumo ao novo mundo da mobilidade sustentável

Ao longo de 30 anos, e graças ao apoio do Grupo BNP Paribas, a Arval consolidou com sucesso a sua experiência como empresa de aluguer operacional de viaturas. Firmemente posicionada no mercado, com um crescimento da frota financiada de 7,4% nos últimos 5 anos e um expressivo crescimento de 6,6% em setembro de 2020, apesar da pandemia Covid-19.

Com base no sucesso de seu plano de cinco anos anterior, a Arval realizou uma revisão abrangente da sua estratégia de 2019. Os resultados confirmaram que as expectativas dos clientes mudaram profundamente em termos de mobilidade e impacto ambiental, e que a Arval estava preparada para desbloquear todo o seu potencial e aproveitar essas oportunidades. Nos últimos meses, o impacto da crise sanitária reforçou o compromisso da Arval com esta mudança de modelo de negócio. Com o seu novo e ambicioso plano estratégico, assente numa abordagem de sucesso de testar e aprender, com ofertas e parcerias desenvolvidas nas suas entidades locais e com os seus clientes, a Arval continua um passo à frente do jogo.

"A estratégia Arval Beyond é um plano de cinco anos que engloba esta nova mentalidade, com uma forte ambição: não só fortalecer o nosso modelo de negócio histórico, mas ir mais longe para nos tornarmos uma referência da indústria em termos de soluções de mobilidade sustentável ", comentou Alain van Groenendael, Presidente e CEO da Arval. "Com este novo plano, estamos empenhados em proporcionar uma experiência de mobilidade integrada aos nossos clientes, proporcionando o suporte necessário durante a transição energética das suas frotas, simplicidade através de produtos e serviços conectados e flexíveis, e em construir valor acrescentado e ofertas inovadoras com novos parceiros", acrescenta.



O plano estratégico Arval Beyond

Arval Beyond é um roteiro para a empresa até 2025 com objectivos ambiciosos:

- **Crescimento da Arval:** 2 milhões de carros alugados
- **As ambições da Arval em Responsabilidade Social Corporativa e na Transição Energética:** 500.000 veículos eletrificados na sua frota, 30% de redução de emissões de CO² em comparação com 2020 e a Arval permanecer uma empresa neutra em carbono;
- **Uma mudança no modelo de negócios da Arval, do aluguer operacional de viaturas para um conceito de mobilidade mais amplo que inclui o carro:** 100% dos países onde a Arval opera irão propor soluções de mobilidade sustentável aos seus clientes.

Entre as iniciativas desenvolvidas para atingir estes objetivos, foram criadas quatro novas ofertas para dar resposta à procura de novas soluções de mobilidade sustentável, incluindo o automóvel:

- **360° Mobility:** com a Mobilidade 360° a Arval assiste à transformação de uma empresa focada no automóvel para uma empresa de mobilidade, o que garante que a Arval proporcionará a todos os seus clientes corporativos e seus colaboradores, em todos os países onde opera, as opções de mobilidade sustentáveis e de última geração de que precisam, como aluguer operacional de bicicletas, o "car-sharing", soluções de micro-mobilidade e aplicativos MaaS (Mobilidade como Serviço), etc. Em 2025, 100% dos países onde a Arval opera irão oferecer produtos e serviços de mobilidade alternativa e sustentável.
- **Good for you, Good for all:** A Arval tem como objetivo tornar-se o líder-chave na transição e sustentabilidade energética, ajudando os seus clientes a proteger o meio ambiente e a criar estradas mais seguras. Com a sua oferta integrada de veículos elétricos, a Arval elimina as limitações geralmente associadas aos veículos elétricos e facilita a sua utilização (aluguer de veículo elétrico combinado com bicicleta elétrica, possibilidade de mudar para motor de combustão durante várias semanas do ano, etc.). Além dos programas de segurança rodoviária, a Arval oferece redução no prémio do seguro para veículos equipados com Sistema Avançado de Assistência ao Condutor, incentivando seus clientes a escolherem esse tipo de veículo. Com o "Good for you, Good for all", a Arval terá 500 mil veículos eletrificados em circulação até 2025, além de registrar uma redução de 30% nas emissões médias de CO₂ da sua frota e de 10% na taxa geral de acidentes.
- **Connected & Flexible:** a Arval está a construir uma oferta de aluguer operacional mais simples e altamente conectada. Baseada numa combinação de novas tecnologias e serviços, esta oferta permitirá aos condutores entrarem numa nova era de mobilidade com uma experiência de condução muito mais fácil. Com o programa "Connected & Flexible", a Arval oferece novos serviços como pagamento automático de estacionamento, agendamento remoto de lavagens de viaturas, entregas no carro que não exijam a presença do condutor, atendimento por voz (para encontrar garagem ou posto de abastecimento, solicitar assistência), etc. Até 2025, mais de 80% da frota da Arval estará conectada e oferecerá um conjunto mais amplo de serviços para facilitar a vida do condutor.



- **Arval Inside:** Desde a criação da Arval em 1989 que as parcerias fazem parte do seu DNA, começando com bancos e marcas automóveis, e agora a estender-se a outros setores. O Arval Inside é uma mentalidade: trata-se de partilhar as áreas de especialização mais fortes da Arval com parceiros selecionados para construir conjuntamente ofertas de mobilidade enriquecidas e inovadoras que respondem perfeitamente às necessidades dos clientes numa relação com ganhos mútuos. Em 2025, 100% dos países onde a Arval está presente terão fechado parcerias de sucesso com fortes entidades locais ou internacionais.

ATREVIA – Agência de Comunicação e Relações Públicas

Rita Ascenso | (+351) 914 027 351 | rascenso@atrevia.com

Inês Albino | (+351) 963 461 291 | ialbino@atrevia.com

Sobre a Arval:

A Arval é especializada financiamento e gestão de frotas automóveis com serviço completo e novas soluções de mobilidade, gerindo 1,3 milhão de viaturas globalmente até o final de dezembro de 2019. Todos os dias, mais de 7.000 colaboradores da Arval em 30 países oferecem soluções flexíveis para tornar as viagens contínuas e sustentáveis para seus clientes, que abrangem desde grandes empresas internacionais a PME's e micro-empresas locais. Arval é membro fundador da Element-Arval Global Alliance, líder mundial na indústria de gestão de frotas, com 3 milhões de veículos em 50 países. A Arval foi fundada em 1989 e é totalmente detida pelo BNP Paribas, dentro do Grupo, a Arval pertence à sua divisão de Retail Banking & Services.

www.arval.com

Sobre o BNP Paribas

O BNP Paribas é um banco líder na Europa com abrangência internacional. Está presente em 72 países, com mais de 202.000 colaboradores, dos quais mais de 154.000 na Europa. O Grupo detém posições de destaque nas suas três atividades principais: Mercados Domésticos e Serviços Financeiros Internacionais (cujas redes bancárias de retalho estão integradas no Retail Banking & Services) e Corporate & Institutional Banking que apoia dois tipos de clientes franchisados: clientes corporativos e investidores institucionais. O Grupo apoia todos os seus clientes individuais, associações comunitárias, empreendedores, PME's, empresas e clientes institucionais na concretização dos seus projetos, disponibilizando soluções integradas que abrangem financiamento, investimento, poupança e seguros. Na Europa, o Grupo tem quatro mercados domésticos (Bélgica, França, Itália e Luxemburgo) e o BNP Paribas Personal Finance que é líder europeu em empréstimos ao consumidor. O BNP Paribas está a implementar o seu modelo integrado de banco de retalho nos países do Mediterrâneo, na Turquia, na Europa Oriental e na grande rede de agências na parte ocidental dos Estados Unidos. No que toca às atividades das áreas de Corporate & Institutional Banking e International Financial Services, o BNP Paribas também detém uma posição de destaque na Europa, uma forte presença no continente Americano e uma posição em sólida e em rápido crescimento na Ásia-Pacífico. www.bnpparibas.com



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**For the many
journeys in life**