



Comunicado de Imprensa
Lisboa, 16 de novembro de 20

COVID NÃO TRAVA A TRANSIÇÃO ENERGÉTICA NO PARQUE AUTOMÓVEL

- Apesar da redução do volume de venda de viaturas ligeiras, a quota de venda de viaturas com tecnologias sustentáveis continua a crescer
- 27% das empresas já tem na sua frota pelo menos uma viatura com tecnologia alternativa
- 50% dos gestores de frotas identificaram a necessidade de obter apoio especializado no processo de transição energética da frota

O Barómetro Automóvel 2020 do Arval Mobility Observatory procurou saber quais as mudanças esperadas num futuro próximo relacionadas com as energias alternativas e as empresas portuguesas demonstram estar no caminho da sustentabilidade, confirmando a intenção de impulsionar a transição energética das suas frotas, mas sentem a necessidade de ter um apoio especializado, que as ajude nesse caminho.

Estas são algumas das conclusões do Barómetro Automóvel 2020 do Arval Mobility Observatory, realizado entre janeiro e março de 2020 a mais de 5000 empresas em 20 países, das quais 300 em Portugal, que visa fornecer informações independentes e precisas sobre as práticas e tendências na mobilidade e gestão de frotas nas empresas e na ótica dos seus gestores.

Entre janeiro e agosto de 2020, como consequência da pandemia, verificou-se uma quebra de 42% no volume de vendas de viaturas ligeiras de passageiros, segundo os dados da Associação do Comércio Automóvel de Portugal. Contudo, a situação pandémica não afetou a tendência do aumento de venda viaturas com energias alternativas - elétricas, híbridas e híbridas plug-in - que, em conjunto, já representam 15,5% do total de viaturas novas de passageiros vendidas em Portugal.

Gonçalo Cruz, responsável pelo Arval Mobility Observatory em Portugal, acrescenta que *"Através dos dados do International Council on Clean Transportation, verificamos que, no mesmo período de observação, até agosto, a venda de viaturas de passageiros no mercado europeu caiu 34%, enquanto a quota da venda de viaturas com bateria elétrica*

cresceu 166% face ao mesmo período de 2019. O cruzamento desta informação com a perspetiva dos gestores nacionais e dos restantes países na Europa torna-se relevante para concluirmos que a transição energética não foi afetada pela pandemia e que esta tendência não dá sinais de perder energia. Mas, esta transição energética nas empresas não é um processo fácil, compreendendo-se a necessidade de apoio sentida pelas empresas.”

A percentagem de venda de viaturas com energias alternativas sobre o total de vendas de viaturas ligeiras de passageiros em Portugal, deverá então crescer mais de metade face a 2019. Esta é uma tendência impensável há poucos anos, por exemplo, em 2016 havia ainda um total domínio dos veículos de combustão interna, motores diesel e gasolina que representavam cerca de 97% do mercado de venda de ligeiros de passageiros.

Crescente integração de energias renováveis nas frotas

Segundo o Barómetro Automóvel 2020, 27% das empresas portuguesas inquiridas tem pelo menos uma viatura com tecnologia alternativa na sua frota, maioritariamente, viaturas híbridas, elétricas ou plug-in, um indicador que subiu mais de 35% face ao ano passado. Contudo, e apesar deste avanço, Portugal continua abaixo da média europeia, onde 34% das empresas já utiliza novas tecnologias nas suas frotas. Mas, por outro lado, a percentagem de empresas portuguesas, que prevê implementar as novas tecnologias nas suas frotas nos próximos três anos, é superior à média europeia (67% em Portugal vs. 62% média europeia), perspetivando-se assim uma transformação significativa nos próximos anos no parque automóvel das empresas.

Entre as empresas que já iniciaram a sua transição energética, o mesmo barómetro destaca o potencial de crescimento do mercado das viaturas com novas tecnologias que merecem preferência dos gestores portugueses, somando a percentagem de empresas que já utilizam, pelo menos uma viatura alternativa, com a percentagem de empresas que pretende incluir novas tecnologias na sua frota, nos próximos 3 anos, atingindo-se um universo de empresas, respetivamente de 50% no caso de veículos plug-in híbridos, 45% em viaturas híbridas e 48% no caso de veículos 100% elétricos.

Ao nível europeu, a utilização das tecnologias alternativas com foco nas principais referências (híbridos, híbridos plug-in e viaturas 100% elétricas) é liderada pelo Reino Unido, Holanda, Bélgica, Noruega e Suécia e o potencial de progressão da transição energética é transversal aos países analisados. Portugal é destaque por ser um dos países com a maior percentagem de empresas com a intenção de implementar novas tecnologias nas suas frotas nos próximos 3 anos.

O Barómetro Automóvel 2020 do Arval Mobility Observatory destaca ainda que 50% dos gestores das empresas nacionais, identifica necessidade de ter um apoio especializado ou consultoria para os apoiar na transição energética da frota da sua empresa. Este

indicador é sentido de forma transversal, independentemente da dimensão das empresas, mas mais sensível para as empresas com maior número de colaboradores (58%).

Sobre o Barómetro Automóvel 2020:

A recolha de dados para o Barómetro Automóvel 2020 foi elaborada pelos especialistas da consultora Kantar, entre os dias 15 de janeiro e 17 de março. Como consequência do confinamento e das medidas de prevenção de combate à pandemia, mais de 70% dos dados recolhidos perderam o seu valor científico e seria irrealista transmitir esses dados, que refletiam otimismo com crescimento das frotas empresas e uma perspetiva positiva face à utilização partilhada. Por isso, procurámos avaliar e identificar os dados que se mantiveram relevantes centrados nas características das frotas e na sua gestão por parte das empresas e gestores em Portugal. Em 2020, o Arval Mobility Observatory alargou o âmbito do Barómetro Automóvel a 20 países, dos quais 17 na Europa, o que aumenta o interesse na comparação entre práticas e tendências nas empresas portuguesas e as suas congéneres na Europa.

Sobre o Arval Mobility Observatory:

O Arval Mobility Observatory é amplamente reconhecido como uma das plataformas de partilha de informações da indústria e de pesquisa de confiança no setor das frotas e mobilidade. Tem como objetivo recolher e disponibilizar informação objetiva e precisa para partilhar com todos os públicos, ajudando-os a compreender melhor o novo paradigma da mobilidade em que evoluímos e apoiando-os a encontrar o seu caminho perante a crescente oferta de soluções de mobilidade disponíveis.

Sobre a Arval:

A Arval é especializada financiamento e gestão de frotas automóveis com serviço completo e novas soluções de mobilidade, gerindo 1,3 milhão de viaturas globalmente até o final de dezembro de 2019. Todos os dias, mais de 7.000 colaboradores da Arval em 30 países oferecem soluções flexíveis para tornar as viagens contínuas e sustentáveis para seus clientes, que abrangem desde grandes empresas internacionais a PME's e microempresas locais. Arval é membro fundador da Element-Arval Global Alliance, líder mundial na indústria de gestão de frotas, com 3 milhões de veículos em 50 países. A Arval foi fundada em 1989 e é totalmente detida pelo BNP Paribas, dentro do Grupo, a Arval pertence à sua divisão de Retail Banking & Services.

www.arval.com

ATREVIA – Agência de Comunicação e Relações Públicas

Rita Ascenso | (+351) 914 027 351 | rascenso@atrevia.com

Inês Albino | (+351) 963 461 291 | ialbino@atrevia.com